



UNICÁNCER

INFORME DE GESTIÓN

2021

Diana Carolina Robayo R.
Directora Ejecutiva

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

CONSEJEROS FUNDADORES

Álvaro Garcés Giraldo
Alberto José Carvajal Lourido
Antonio Obeso de Mendiola
Hernando Jaramillo Valencia
Luz Mejía de Obeso
Remedios Borrero de Victoria
Fundación Valle del Lili

Alice Echavarría de Garcés
Alonso Botero Goldsworthy
Henry Jensen Thorin
Luis Felipe Carvajal Albán
María Zamorano de Lloreda
Fundación Carvajal

CONSEJEROS ADHERENTES

Alonso Botero Pardo
Lilian Helena Jensen Mosquera
Pablo Sanint Micolta
Carlos Alberto Correa Salazar

Armando Lloreda Zamorano
Enrique Jordán Sarria Q.E.P.D
José Félix Bohmer Ángel
Elena Cruz Naranjo

JUNTA DIRECTIVA

Alonso Botero Pardo
Carlos Alberto Correa Salazar
Elena Cruz Naranjo
Lilian Helena Jensen Mosquera
Pablo Sanint Micolta

Armando Lloreda Zamorano
Enrique Jordán Sarria Q.E.P.D
José Félix Bohmer Ángel
Luis Felipe Carvajal Albán
Remedios Borrero de Victoria

PRESIDENTE

Luis Felipe Carvajal Albán

SECRETARIO

Lilian Helena Jensen Mosquera

DIRECTOR EJECUTIVO

Diana Carolina Robayo Ramírez

REVISOR FISCAL

Grecia Liliana Muñoz Mera



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PROCESOS ESTRATÉGICOS UNICÁNCER	5
2.1 Planeación Estratégica	5
2.2 Sistema de Gestión Integrado	6
2.3 Gestión Comercial	8
3. PROCESOS MISIONALES UNICÁNCER	10
3.1 Control de Riesgo	10
3.2 Detección Temprana	12
3.3 Atención-Recuperación y superación de daños causados por el cáncer	15
3.4 Mejoramiento de la Calidad de Vida	16
4. PROCESOS DE SOPORTE UNICÁNCER	17
4.1 Gestión Humana	17
4.2 Gestión Administrativa	18
4.3 Gestión Financiera	19
5. ANÁLISIS FINANCIERO UNICÁNCER	22
5.1 Estado de Situación Financiera	22
5.2 Estado de Excedente Integral	24
5.3 Flujo de Efectivo	27
5.4 Indicadores Financieros	28
6. GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO DE NORMAS	29
6.1 Convergencia a normas internacionales de información financiera	29
6.2 Régimen tributario de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL)	29
6.3 Operaciones con Fundadores y Administradores – Artículo 446, Ordinal 3 del Código de Comercio.	29
6.4 Cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor	29
6.5 Tratamiento de la información y datos personales	30
6.6 Acuerdo de confidencialidad	30
6.7 Revelación y control de la información financiera	30
6.8 Cumplimiento de los requisitos de habilitación de servicios de salud	31
6.9 Situación jurídica	31
6.10 Aportes a la seguridad social	32

6.11 Operaciones factoring	32
6.12 Pasivos contingentes	32
6.13 Acontecimientos acaecidos después del ejercicio	32
6.14 Principio de negocio en marcha	34
6.15 Hechos subsecuentes	34
7. PLAN ESTRATÉGICO UNICÁNCER 2020 - 2023	36
8. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE UNICÁNCER	40



1. INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Consejo de Fundadores,

El año 2021 fue un año de grandes retos para Unicáncer pues significó una disminución importante en la facturación por la migración de los pacientes oncológicos de la EPS SOS, pero al mismo tiempo, un crecimiento significativo en los servicios diagnósticos, los cuales permitieron a Unicáncer mantenerse, encontrar nuevos clientes y crecer en los que tenía.

Además de los servicios diagnósticos, se fortaleció el programa de cuidados paliativos, alcanzando la remisión de más de 100 pacientes y cerrando el año con 59 activos, quienes recibieron atención interdisciplinaria de médico paliativista, enfermera, trabajador social, psicólogo y consejero espiritual.

Las situaciones de orden público del año 2021 impactaron la continuidad de los servicios y la confianza de los pacientes para asistir a sus tratamientos o exámenes, sin embargo, el trabajo arduo y la búsqueda de soluciones nos permitieron continuar y mejorar de manera importante en el último trimestre del año.

Para el año 2022 se tiene proyectos que tienden a mejorar los resultados financieros de Unicáncer, siempre sin descuidar su enfoque social y de servicio a la comunidad.

Este informe contiene los resultados de mi gestión como directora ejecutiva y de la de mi equipo de trabajo durante el año 2021.

Agradezco a cada uno de los miembros del Consejo de Fundadores y de la Junta Directiva por su confianza, apertura y capacidad para entender que, aunque los resultados son diferentes a los de años anteriores, Unicáncer aún tiene oportunidades para hacerse sostenible en el tiempo y reenfoque su estrategia.



2. PROCESOS ESTRATÉGICOS UNICÁNCER

2.1 Planeación Estratégica 2020 - 2023

#	ESTRATEGIA	RESULTADOS
1	Fortalecer el proceso de apoyo diagnóstico de cáncer de mama, próstata, cérvix, piel y los hematológicos para convertir a Unicáncer en el centro de enlace entre el primer y el cuarto nivel de atención de las EPS, garantizando una oportunidad inferior a 20 días y conservando la calidad diagnóstica.	<p>Se tiene construidas rutas de atención general y se adaptan a las distintas necesidades de los clientes. Con Univalle y Asmet salud se trabaja en las rutas de mama, próstata y cérvix.</p> <p>Se adquirió nuevo ecógrafo para ampliar la capacidad instalada tanto de ecografía de mama, ecografía transvaginal y biopsias guiadas por ecografía. Se evaluaron proveedores para el cambio del mamógrafo, incluyéndole el módulo de esterotaxia.</p> <p>Se mejoraron los tiempos de entrega de resultados de patología e inmunohistoquímica y se contrató un nuevo radiólogo para mejorar los tiempos de entrega de reportes de mamografía. Además, se inició del uso del pax, mejorando la transmisión y calidad de las imágenes de mamografía y permitiendo a los radiólogos leerlas de manera remota.</p>
2	Conformar una red de prestación de servicios a través de alianzas estratégicas o uniones temporales con otras clínicas de la ciudad para ofrecer el componente quirúrgico y procedimientos de mayor complejidad en las especialidades no oncológicas.	<p>Se definió la alianza quirúrgica con Clínica los Andes para las cirugías no oncológicas de ginecología, mastología y urología.</p> <p>Es un servicio que requiere mayor publicidad y trabajo entre los médicos para lograr que dé inicio</p>
3	Diversificar el portafolio de clientes conforme a cada grupo de servicios.	<p>Los clientes crecieron por encima del 50% especialmente en los servicios diagnósticos. La SOS disminuyó significativamente su participación dado el retiro de los pacientes oncológicos. Sin embargo, se mantuvieron los servicios diagnósticos, mejorando los resultados en mamografía, ecografía y biopsias guiadas.</p> <p>Se lograron 6 clientes nuevos, siendo Ayudas Diagnóstica Sura la más representativa en el último trimestre del año en el servicio de ecografía. Se crearon 33 servicios nuevos, en su mayoría diagnósticos o terapéuticos.</p> <p>Se dio inicio al programa de cuidados paliativos con la EPS Asmetsalud. Se recibieron 108 solicitudes de ingreso de pacientes y se cerró el año con 59 activos en el programa quienes recibieron atenciones de médico paliativista, enfermera, trabajador social, psicólogo, consejero espiritual</p>

		<p>y fueron dispensados de medicamentos para control de dolor.</p> <p>El servicio de droguería creció el 8,2% frente al año 2020, destacándose la venta de los medicamentos oncológicos.</p> <p>Se dio inicio al proyecto para mejorar la comunicación de los pacientes con Unicáncer a través de inversión en tecnología (Wolkvox).</p> <p>Se obtuvo concepto favorable de parte del Icontec en la visita de seguimiento al sistema de gestión de calidad. Se destaca que se obtuvieron cero (0) no conformidades.</p>
4	Fortalecer y aprovechar las capacidades de la institución como Fundación.	<p>Se definieron los roles respecto a la presentación de proyectos y todo el equipo de coordinadores recibió la formación en presentación de proyectos dada por la Universidad Javeriana a través de la Liga Colombiana contra el Cáncer.</p> <p>Se elaboró proyecto bajo la metodología de marco lógico para el cambio del mamógrafo y se entregó en el mes de diciembre a la Liga Colombiana contra el Cáncer.</p> <p>Se fortaleció el equipo de voluntarios y se realizaron diversas actividades a lo largo del año con el apoyo de ellos.</p> <p>Se estableció alianza con la Universidad Santiago de Cali para la investigación del programa de cuidados paliativos y se realizó acercamiento con la escuela nacional del deporte para hacer investigación también en el tema.</p>

2.2 Sistema de Gestión Integrado

2.2.1 Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad: Se mantuvo el cumplimiento de los requisitos mínimos de habilitación de la resolución 3100 de 2019, con 19 servicios habilitados y el servicio de nutrición y dietética en proceso de apertura, el cual estará enfocado en la complementación terapéutica del programa de cuidados paliativos. Sin embargo, se deberán tomar decisiones sobre la continuidad o no de los servicios de dermatología, cirugía oncológica y ginecología oncológica, los cuales no tuvieron demanda durante el año.

2.2.2 PAMEC - Programa de Auditoria para el Mejoramiento de la Calidad en Salud y Programa de Seguridad del Paciente: La calificación de rondas de seguridad alcanzó resultados del 92%. Se trabajó en fortalecer las estrategias y en desarrollar actividades para el mantenimiento del programa de seguridad del paciente. No se presentaron casos

de infecciones, lesiones, flebitis o caídas, como resultado de las atenciones realizadas, logrando así el objetivo del programa de seguridad del paciente. Se observó el uso correcto de todos los instrumentos diseñados para el debido control de la información del usuario.

2.2.3 SGC – Sistema de Gestión de Calidad: El ICONTEC a través de la visita de seguimiento ratificó la certificación del Sistema de Gestión de Calidad de Unicáncer, hubo cero (0) hallazgos. Se actualizaron el 19% de los documentos del sistema de gestión de calidad, el resultado de los indicadores evidenció un continuo mejoramiento de los procesos y la toma de acciones adecuadas frente a las desviaciones. Se llevó a cabo un (1) ciclo de auditorías internas, cuyos resultados deberán ser tratados en el primer trimestre del año 2022.

2.2.4 SST – Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo: Bajo el acompañamiento de la administradora de riesgos laborales ARL COLMENA, se realizó la autoevaluación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, dando cumplimiento a la resolución 0312 de 2019 y logrando una calificación del 96% en cumplimiento de los requisitos. No se presentaron incidentes, ocurrieron 2 accidentes de trabajo y en total entre enfermedad general y accidentes de trabajo se generaron 139 días de incapacidad.

2.2.5 Satisfacción del Usuario y del Cliente: Durante el año 2021 la satisfacción global de los usuarios fue del 99%. Se realizaron 1084 encuestas, en las cuales el 46% de los usuarios destacaron la vocación de servicio, amabilidad y profesionalismo del personal médico, asistencial y de apoyo; así mismo, reconocieron la confianza que transmiten al paciente y la limpieza de las instalaciones. El 90,9% de encuestados definitivamente sí recomendaría a Unicáncer con amigos y familiares y el 82,0% calificó como muy buena la calidad de la atención. Se amplió el equipo de trabajo para disminuir los tiempos de espera y el proceso de admisión, se optimizó el uso de la sala de espera del segundo piso para el servicio de ecografía y se dio inicio a la implementación de un software para mejorar la comunicación y asignación de citas.

En cuanto a los clientes, es decir, entidades promotoras de salud del régimen contributivo y subsidiado, medicinas propagadas, pólizas de salud, planes complementarios y tarjetas de descuento, la satisfacción global fue del 96%. Destacaron la calidad de los servicios, el cumplimiento de los términos de negociación y contratación, la asesoría acerca de los

servicios y procedimientos ofertados, así como la oportunidad en la respuesta a dudas e inquietudes.

2.2.6 Humanización: Se realizaron actividades encaminadas al cuidado de nuestros usuarios, demostrando un trato digno y amable, con el fin de fortalecer la percepción de nuestros usuarios frente a los servicios prestados y áreas visitadas. Se consideran efectivas las estrategias del programa toda vez que los usuarios en las encuestas destacaron la vocación de servicio, amabilidad y profesionalismo del personal médico, asistencial y de apoyo.

2.2.7 Invima: Se implementaron las observaciones realizadas por el Invima en visita de seguimiento de junio de 2021. Se hicieron las modificaciones al sistema de aire de la central de mezclas, se realizó la actualización documental y el cargue de los planos de recorrido de la central de mezclas y farmacia. Dado el menor volumen de pacientes oncológicos en el servicio de quimioterapia, la producción de mezclas desde febrero de 2021 se realizó en Asisfarma.

2.2.8 Sistema de Gestión Ambiental: Se realizó estudio de vertimientos, logrando resultados dentro de los estándares mínimos para el cumplimiento. Se formó a los empleados nuevos y estudiantes en práctica en la correcta disposición de los residuos y se auditó al proveedor encargado de la recolección de basuras dado que es un proveedor crítico en cuanto al impacto que tiene en los procesos de Unicáncer.

2.3 Gestión Comercial

El enfoque comercial del año 2021 se hizo para desarrollar las tres (3) primeras estrategias del plan estratégico 2020 – 2023: Convertir a Unicáncer en el centro de enlace entre el primer y el cuarto nivel de atención de las EAPB, garantizando una oportunidad inferior a 20 días y conservando la calidad diagnóstica; conformar una red de prestación de servicios a través de alianzas estratégicas o uniones temporales con otras clínicas de la ciudad para ofrecer el componente quirúrgico y procedimientos de mayor complejidad en las especialidades no oncológicas; diversificar el portafolio de clientes conforme a cada grupo de servicios.

Se fortaleció la relación con los clientes que se traían del año 2020, se amplió el portafolio de servicios y se establecieron las rutas de atención que aumentaron la demanda de otros servicios, principalmente diagnósticos. La EPS servicio Occidental de Salud, en adelante EPS SOS, disminuyó de manera importante los ingresos de Unicáncer en venta de medicamentos,

consultas y apoyo terapéutico. Sin embargo, creció en los servicios diagnósticos, sobre todo en el último trimestre del año.

Se crearon 33 nuevos servicios y se logró concretar alianzas con 9 nuevos clientes, siendo el más representativo Ayudas Diagnósticas Sura.

Se actualizó la página web, se renovó la imagen corporativa y se optimizó el manejo de las redes sociales (Instagram, Facebook y WhatsApp).

La venta global de medicamentos disminuyó el 64,3% dado que los pacientes oncológicos de EPS SOS y EPS Coomeva no fueron atendidos en su totalidad por Unicáncer. Sin embargo, en todos los demás clientes, la facturación por este concepto aumentó, derivada principalmente de la dispensación de medicamentos orales. Se fortaleció la venta a clientes particulares a través del servicio de droguería con un crecimiento del 8,2% comparado con el año 2020. En Otros clientes se inició el convenio de venta de algunos medicamentos a la Clínica Imbanaco.

La venta de servicios creció en 1,8% de manera general y aunque el aumento en casi todos los clientes fue significativo (superior al 50%), se vio afectado por la disminución de pacientes de las EPS Coomeva y SOS. Inició el programa de cuidados paliativos con Asmet Salud y en el último trimestre del año impactó de manera positiva el contrato con Ayudas Diagnósticas Sura, incluido como Otros clientes, para el servicio de ecografía.

A nivel general, Univalle fue el cliente más representativo con una facturación total de \$1.402,6 millones, participación del 31,8% de las ventas totales y un crecimiento de 72,5% frente al año 2020. Le siguieron los Particulares y las Tarjetas de Descuento con un aumento frente al año anterior del 47,9% y una participación del 19,6% en la facturación general.

3. PROCESOS MISIONALES UNICÁNCER

3.1 Control del Riesgo

Durante el 2021 se realizaron campañas educativas de mayor impacto en la comunidad, se aumentó la movilización de información en las redes sociales, se involucró a los médicos en charlas y videos, se realizaron actividades deportivas y se prestaron servicios para detectar de manera temprana el cáncer.

CAMPAÑA	FECHA	COBERTURA	ACTIVIDADES
<p>Día internacional de lucha contra el cáncer: “Yo soy y Voy a”</p> 	Febrero	<p>-62 publicaciones realizadas en Instagram, 93 Publicaciones en historias de Instagram, 62 Publicaciones realizadas en Facebook.</p>	<p>-Programa radial Policía Nacional y Radio Planeta -Entrevista Noti5 -Alianza con Artemisa para prevención del cáncer -Actividades en las instalaciones de Unicáncer -Piezas gráficas para la campaña -Entrevista testimonio paciente Interacción en redes sociales con usuarios</p>
<p>Cérvix: “Regálate tiempo, cuida tu vida”</p> 	Marzo	<p>-Bono de citología: 100 -Redes sociales: 35 publicaciones realizadas en Instagram, 59 Publicaciones en historias de Instagram, 36 Publicaciones realizadas en Facebook, 1 Publicación en vivo de Facebook redes sociales Jhon Alex Tropicana. Publicaciones fotográficas por Tropicana del evento del 28 en redes sociales. -Campaña educativa:100 personas</p>	<p>-Descuentos en citología y VPH -Campaña con población vulnerable: 100 bonos a mujeres de Fundaciones Por Ti, Por Mí, por Todas y CorpoAmé; jornada de salud con emisora Tropicana en distrito de Agua Blanca -Videos de Ginecólogos con tips de detección temprana -Video Caja de preguntas ginecólogos -4 hallazgos en citología, cero (0) positivos para cáncer.</p>

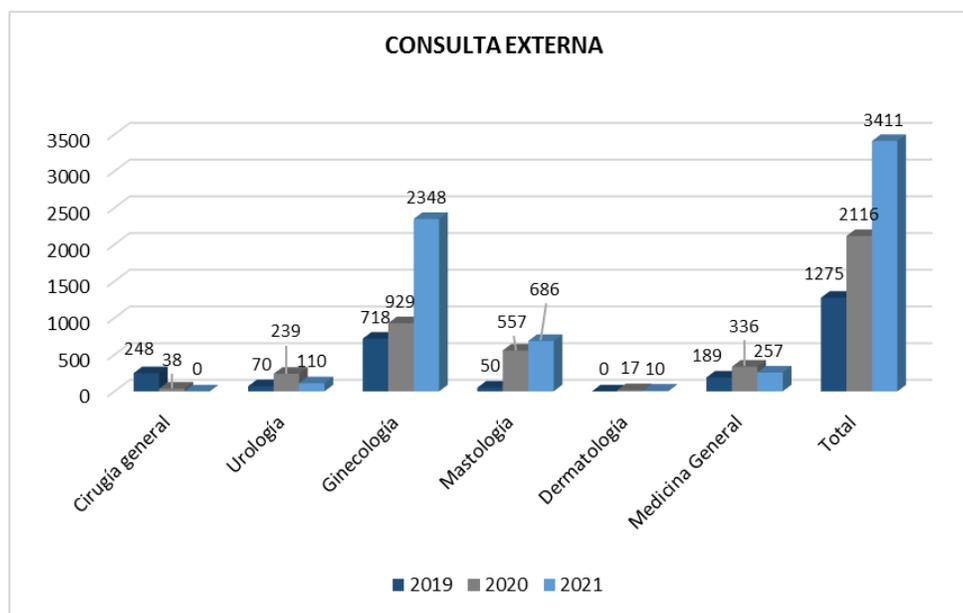


<p>Próstata: “Contra el cáncer de próstata TODOS JUGAMOS Y GANAMOS”</p> 	<p>Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Bonos de servicios: 9 -Campaña educativa: 20 personas -Redes sociales: 6200 me gusta Facebook, 668 seguidores Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> -Campaña educativa Taxis Libres -Realización de consulta de tamización y PSA a hombres en riesgo derivados de las campañas en Taxis Libres -Video Urólogo sobre síntomas y signos de alarma ante el cáncer de próstata -Cero (0) casos positivos de cáncer
<p>Piel: “Con sol y sin sol la piel necesita toda mi atención”</p> 	<p>Agosto</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Educación: 200 personas -Redes sociales: 10800 me gusta en Facebook, 10900 mil en Instagram -Protectores Solares: 200 	<ul style="list-style-type: none"> -Educación en redes sociales -Campaña con deportistas en: Cerro de las tres cruces, glorieta de Alfaguara, Normandía -Entrega de protectores solares (donación de Saderma) en campaña y posteriormente a ciclistas del Club Camaleones
<p>Mama: “Sincronízate con el cuidado de tu cuerpo “</p> 	<p>Octubre</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Educación: 750 -Redes Sociales: 5895 Facebook, 2049 Instagram -Mamografías Avon: 100 -Bonos examen clínico de mama: 180 -Kits información cáncer de mama: 250 	<ul style="list-style-type: none"> -Publicaciones en redes sociales -Bonos para examen clínico de mama: Fundación CorpoAmé, Fundación Carvajal, Fundación Por Ti, Por Mí, Por Todas, empleados y familiares Unicáncer. -Entrega de kits con información sobre cáncer de mama -Zumba Rosa Base Aérea Marco Fidel Suárez -Zumba Rosa Universidad Javeriana Cali -Participación en partido de Fútbol Clásico Cali – América -9 hallazgos Birads 3.

3.2 Detección Temprana

En cantidad de actividades realizadas, *consulta externa* no oncológica creció 61,2% frente al año 2020 y 167,5% frente al año 2019. Se realizaron en total 3411.

La consulta con mayor volumen de atenciones (68,4%) y la que presentó mayor crecimiento frente al año anterior fue ginecología (152,7%), producto de las rutas pactadas con algunos clientes para el diagnóstico y tratamiento de cáncer de cérvix. Mastología también fue una especialidad destacada que generó volumen por las rutas acordadas para la detección de cáncer de mama con algunos aseguradores y por los pacientes particulares.



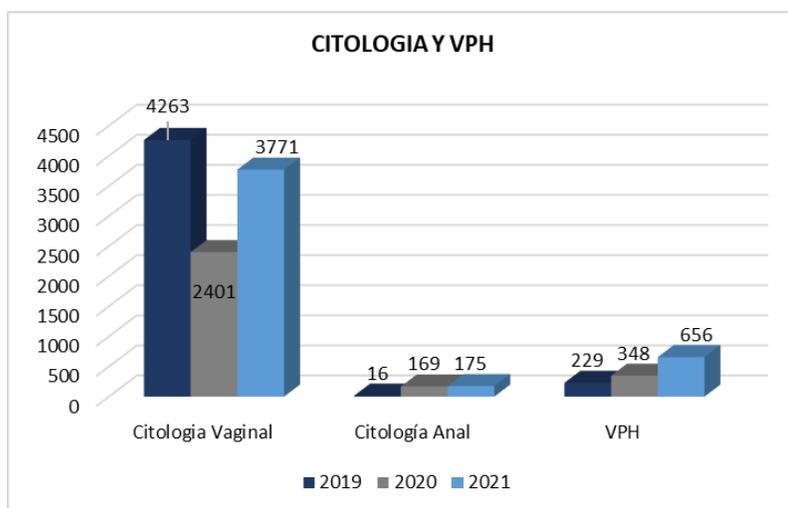
Cirugía general fue reemplazada por mastología ya que los pacientes y procedimientos que se realizaban en esta especialidad estaban enfocados en hallazgos en la mama. Dermatología fue un servicio que no tuvo afluencia de pacientes. Por lo anterior para estas dos especialidades se tomó la decisión de iniciar el cierre temporal de su habilitación mientras se identifican estrategias para reactivarlos o se define su cierre definitivo.

Apoyo diagnóstico representó el 25,7% de los ingresos de Unicáncer del año 2021 y creció 86,9% frente al año 2020. El volumen en todos los servicios aumentó debido a que hacen parte de las rutas de diagnóstico temprano de cáncer de mama, cérvix y próstata. Los casos con diagnósticos positivos de cáncer fueron reportados de manera oportuna a los



aseguradores, enrutando de manera temprana a los pacientes para que recibieran su tratamiento oncológico oportuno.

Se realizaron 3771 citologías vaginales, servicio que creció 59,7% frente al año 2020, pero disminuyó 11,5% frente al 2019. Se destacó la concordancia del 99,9% de acuerdo a los controles de calidad de la Liga Colombiana Contra el Cáncer y la secretaria de Salud de Santiago de Cali. El 6,6% de las citologías tuvieron hallazgos positivos. El 71,3% de las atenciones fueron a pacientes particulares, el 14,9% a usuarios de la EPS SOS y el 3,8% usuarios de Univalle.



Se realizaron 175 citologías anales, 3,6% más que en el año anterior. El 34,9% de las citologías tuvieron hallazgos positivos, generando una oportunidad para el desarrollo de un servicio que dé continuidad para el tratamiento a estos pacientes que son positivos para VIH.

Se tomaron 656 ADN del VPH de los cuales el 22,0% fueron positivos y a los que se les procesó la citología líquida para determinar si hubo o no cambios celulares. Univalle fue el principal cliente de este servicio (46,6%), seguido de los usuarios particulares (28,5%) y de la EPS SOS (19,2%).

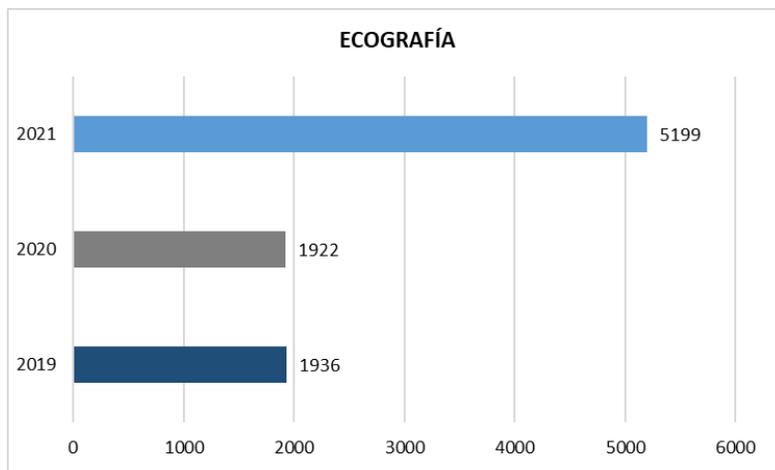
Se realizaron 996 pruebas de patología, 123,8% más que en el año 2020. 45,3% correspondieron a la EPS Asmetsalud y 27,1% a los usuarios particulares. La patología más frecuente fue cérvix (57,8%). En general se identificaron el 49,5% de los casos como positivos, de los cuales, el 41,0% fueron diagnosticados con cáncer, prevaleciendo el cáncer de mama de cérvix y de próstata.

El servicio de mamografía creció el 65,9% respecto al año 2020. Se tomaron 4135 imágenes, se adicionó una técnica de rayos x al equipo de trabajo y un radiólogo. Además, se fortaleció el proceso de entrevista previo a la mamografía para facilitar la lectura de parte de los



especialistas y se redujeron los tiempos de cada toma, permitiendo agendar más pacientes por jornada. El 55,0% de las atenciones se realizaron a usuarios de la EPS SOS, el 17,1% a usuarios de Univalle, el 11,4% a usuarios de Asmetsalud y el 9,2% a particulares. El 2,0% de las pacientes fueron detectadas con Birads 4, 5 y 6 de los cuales el 7,1% correspondió a pacientes de la EPS SOS, el 5,6% a particulares y el 4,7% a Asmetsalud.

Ecografía creció 170,5% comparado con el año 2021, originado por el crecimiento en los diferentes clientes y por el contrato con Ayudas Diagnósticas Sura en el último trimestre del año 2021. De las 5199 ecografías realizadas, 32,9% fueron de pacientes particulares, 30,6% de Ayudas Diagnósticas Sura y 14,8% de Asmetsalud. El 8,8% de los resultados tuvieron algún hallazgo.

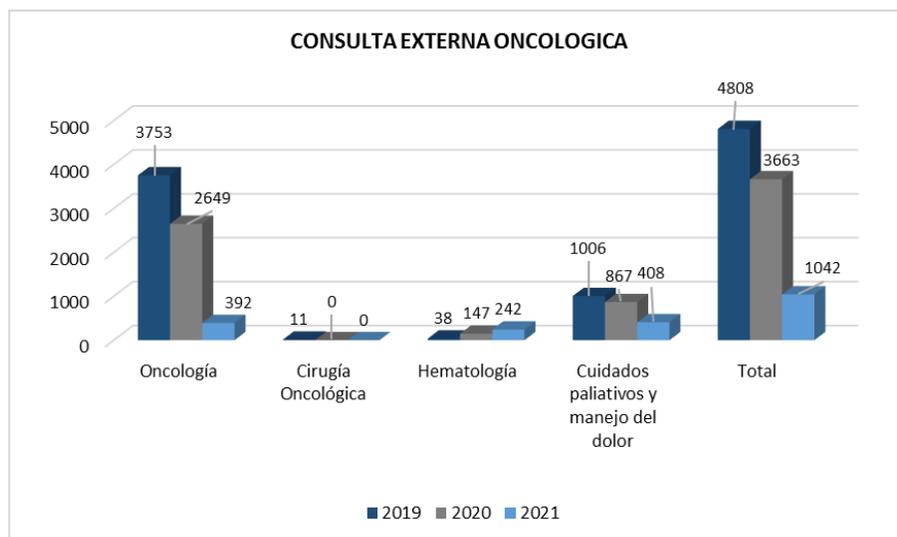


Se realizaron 1266 procedimientos, 67,9% más que en el 2020. 39,4% fueron colposcopias con biopsia, 16,7% ablaciones de cuello uterino, 18,7% biopsias de mama guiadas por ecografía y 4,2% biopsias de próstata transrectales guiadas por ecografía. El principal cliente en este servicio fue Asmetsalud (48,3%), seguido de los particulares (23,5%) y la EPS SOS (5,1%). No se presentaron complicaciones derivadas de los procedimientos.

3.3 Atención-Recuperación y superación de daños causados por el cáncer

La consulta externa oncológica disminuyó el 71,6% comparado con el año 2020 debido a la disminución de pacientes de las EPS Coomeva y SOS.

Cuidados paliativos y manejo del dolor aumentó desde mediados del año 2021 debido al inicio del programa de cuidados paliativos con la EPS Asmetsalud. Dado el nulo volumen de pacientes, las consultas de ginecología y cirugía oncológica van a ser cerradas temporalmente.



En sala de inmunoterapia se atendieron 327 pacientes, 38,5% derivados de Coomeva EPS y 25,4% de Asmetsalud y 18,3% de Univalle. Las patologías más comunes fueron anemia (40,7%), cáncer de próstata (16,2%) y cáncer de mama (8,6%). Los medicamentos con mayor volumen de aplicaciones fueron la carboximaltosa de hierro, ácido zoledrónico, eligard y hierro parenteral.

Durante el año 2021 se trabajó en preparar la central de mezclas para la visita de recertificación en buenas prácticas de elaboración BPE. Se mejoró el tiempo de dispensación promedio de los medicamentos a 0,03 días, lo que significó entregas casi inmediatas y se inició la dispensación de medicamentos para control de dolor como parte del programa de cuidados paliativos (opiáceos y analgésicos)

Se fortaleció el proceso de dispensación y venta de medicamentos a otros municipios a través del convenio de transporte con Transprensa. Se crearon bases de datos de los diferentes convenios y ventas realizadas durante el año, teniendo como objetivo, realizar seguimiento a los usuarios de cada convenio y clientes particulares, lo que se vio reflejado en un aumento del 8,2% en los ingresos por este concepto (2021: \$311,6 millones, 2020: \$288,0 millones)

3.4 Mejoramiento de la Calidad de Vida

Como parte del mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes, se dio inicio en julio al programa de cuidados paliativos en alianza con la EPS Asmetsalud, el cual tuvo 108 solicitudes de pacientes y cerró el año 2021 con 59 activos. El programa abarca enfermedades crónicas,

degenerativas, progresivas y terminales a través de una atención multidisciplinaria de médico paliativista, enfermera, trabajador social, psicólogo y consejero espiritual con el objetivo de controlar los síntomas de dolor de la enfermedad y mejorar la calidad de vida de los pacientes. Se espera para el año 2022 complementar el programa con la consulta de nutrición.



Se contó con el apoyo de una estudiante en práctica de Psicología para el desarrollo del programa de bienestar a pacientes, campañas y actividades de educación con la comunidad. Se realizaron 42 actividades a lo largo del año que beneficiaron a 159 pacientes, entre intervenciones en sala de quimioterapia, atención en crisis, celebraciones de festividades, talleres, entrega de prótesis y pelucas, entre otros. Entre las actividades

desarrolladas se abordaron temas como la autoestima, el manejo de emociones, y en general, el desarrollo de competencias blandas para ofrecer espacios de reflexión y escucha al paciente y su familia.

Se articuló el voluntariado, realizando reuniones en todo el año para organizar la participación y vinculación en las actividades institucionales.

El servicio de psicología ofreció también apoyo emocional a los empleados institucionales, realizando 38 atenciones.



4. PROCESOS DE SOPORTE UNICÁNCER

4.1 Gestión Humana

Durante el 2021 Unicáncer contó con una nómina de 26 empleados en promedio, con 1 aprendiz Sena, con 18 médicos especialistas en promedio, con 5 estudiantes técnicos por convenio docente asistencial, con 2 practicantes estudiantes universitarios con auxilio de práctica (pagos) durante el primer semestre del año, logrando continuidad del primero y paso a prestación de servicios del segundo. Adicionalmente, con 3 contratistas entre aseo y seguridad y con 3 prestadores de servicio. En el año se presentaron 12 ingresos correspondientes principalmente a reemplazos u ocupaciones temporales necesarias para cumplimiento de contratos.

La medición de clima laboral del año 2021 arrojó un resultado de un 91,0%, superando el resultado del año 2020 en 6 puntos porcentuales. Los ítems con mejor puntuación fueron los relacionados con Trato y Comunicación. Se presentaron oportunidades de mejora en los relacionados con Apoyo y Liderazgo. El riesgo psicosocial se ubicó en un riesgo medio/alto por lo que se hace necesario establecer medidas para la promoción de la salud mental de los trabajadores y de su bienestar psicosocial.

Las medidas y cambios normativos por COVID-19 se mantuvieron durante todo el año. Se realizó la gestión para la vacunación de personal, con vacunación del 98% del personal de planta con esquema completo y un 2% con esquema iniciado. Se dio el aislamiento preventivo de 3 personas, de las cuales sólo 1 resultó positiva.

Se obtuvieron \$4.4 millones por el subsidio del paro nacional por la reducción de ingresos debido a la situación de orden público durante los meses de abril y mayo.

Se logró la negociación de honorarios médicos de los oncólogos e igualar honorarios de los ginecólogos y radiólogos.

Se firmaron los convenios docencia-servicio con PIO y Cruz Roja Valle que permitirán tener mayor disponibilidad y oportunidad de estudiantes en práctica. Además, se estableció convenio docencia-servicio con la Universidad San Buenaventura de Medellín para la especialización de Psicología de Cuidados Paliativos, lo que permitirá la vinculación de practicantes de esta especialidad al programa Soporte Integral Paliativo con el que cuenta la institución.

Se logró la implementación de la nómina electrónica conforme a la normatividad legal vigente.

Se logró el beneficio de la tarjeta de descuento PREVENGO para que los empleados puedan acceder a tarifas preferenciales en servicios de salud y de comercio.

4.2 Gestión Administrativa

4.2.1 Compras: Unicáncer contó durante el 2021 con 70 proveedores de servicios. De estos, el 95% fueron calificados como proveedores confiables, es decir que obtuvieron calificación por encima del 80,0%. El 5% restante (Pacific Health Solutions SAS, e IPS Santángel) requirieron fortalecer algunos aspectos y presentar su plan de acción.

En cuanto a los proveedores de medicamentos se logró una satisfacción del 91,6%. Se elaboraron 23 acuerdos comerciales para garantizar el mantenimiento de las tarifas pactadas, reduciendo el riesgo que generaron los cambios repentinos en los precios. Se obtuvieron descuentos financieros por pronto pago por \$51,7 millones. Los descuentos comerciales, logísticos, rebates y bonificaciones por compra de productos sumaron \$80,5 millones que comparados con el año 2020, tuvieron una disminución de 89,9%. Se realizaron compras de medicamentos a 57 proveedores por valor de \$2324,5, 67,3% menos que en el año 2020. Los 10 proveedores con mayor monto de compras fueron Distrioccidente (42,8%), Productos Roche (12,31%), Tecnofarma (9,14%), cobo y asociados (8,52%)

Se adquirió un nuevo ecógrafo con su respectiva UPS, 3 grabadoras para la transcripción de los resultados de mamografías, 10 sillas ergonómicas para el personal, 5 diademas para mejorar las condiciones de los empleados en la realización de las reuniones virtuales, descansa pies y eleva monitores, 4 equipos de cómputo con sus respectivas licencias, 3 celulares para realizar demanda inducida, 2 biótomos para la toma de procedimientos, 2 negatoscopios y los blackout del tercer piso y las oficina de administración y contabilidad,

4.2.2 Servicios Generales: Se realizaron el 98% de los mantenimientos programados. Se hicieron adecuaciones eléctricas para el funcionamiento el ecógrafo, se mejoró la iluminación del área de contabilidad y administración por recomendación de la ARL, se instaló un nuevo reflector en la parte externa de Unicáncer y se hicieron los ajustes al sistema de aire de la central de mezclas.

4.2.3 Tecnología de la información: Se realizaron mejoras a la página web para permitir realizar pagos, consultas de servicios, contacto, entre otros, igualmente para permitir a los usuarios realizar la navegación desde cualquier dispositivo (celular, tablet, laptop, desktop). Se actualizó el antivirus a versión 9.0 para todos los equipos de cómputo lo que

permitió que no se presentaran ataques informáticos que representaran peligro para Unicáncer. Se reemplazaron las impresoras propias por impresoras en alquiler para reducir costos de mantenimiento y consumibles, se implementaron las políticas de seguridad y confidencialidad de la información activando notificaciones en tiempo real al momento que un usuario comparta información externa. Se realizó mejora a la plataforma de reporte de acciones para atenciones inseguras a pacientes en la intranet, se brindó el apoyo en la implantación del aplicativo SIESA 8.5 en la Nube al igual que la implantación de la nómina electrónica para dar cumplimiento a la Resolución 0063 del 30 de Julio 21 de 2021 y se inició implementación de software Wolkvox para mejorar la interacción del paciente con Unicáncer al momento de solicitar una cita u obtener información sobre un servicio.

4.3 Gestión Financiera

- **4.3.1 Tesorería:** El saldo en las cuentas bancarias ascendió a \$785,5 millones, de los cuales el mayor valor correspondió al saldo en la cuenta de ahorros Banco de Occidente por valor de \$612,0 millones. Los recursos consignados en el Fondo de la Fiduciaria Alianza ascendieron a \$6125,2 millones los cuales generaron rendimientos financieros en el año por valor de \$136,9 millones. La rentabilidad mensual promedio fue de 2,509% E.A, al último día del periodo ascendió al 4.92%.

El flujo de caja presentó la capacidad necesaria para cumplir con lo presupuestado para la operación de Unicáncer, toda vez que se contó con un recaudo de cartera por valor de \$5841,6 millones. Se realizaron pagos por valor de \$4868,3 millones. El cumplimiento de los acuerdos por pronto pago con proveedores de medicamentos e insumos generó un ingreso de \$51,7 millones.

La cartera total radicada al cierre del año 2021 ascendió a \$2830,4 millones, 33,3% menos que al cierre del año 2020. Se realizaron 5 mesas de conciliación con las Eps Asmetsalud, Coomeva y SOS. Se logró acuerdo de pago con Asmetsalud por valor de \$38,0 millones, cartera que presentaba mora mayor a 180 días.

4.3.2 Contabilidad: Se presentaron oportunamente todos los informes y reportes a las entidades de control, de igual manera se realizaron los pagos de nómina y aportes a la seguridad social. Se dio cumplimiento a la normatividad emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas DIAN según resoluciones 0013, 0037 y 0063 de 2021, en relación con el reporte de nómina electrónica, para las empresas del grupo 3 con rango de

empleados entre 11 y 100. Se contó con el soporte tecnológico del software contable (SIESA), así como del ingeniero soporte de Sistemas de Unicáncer.

Unicáncer cumplió con todos los requisitos exigidos por la DIAN para permanecer como una Entidad sin ánimo de lucro ESAL y gozar de los beneficios tributarios. En cuanto al software contable (SIESA-CGUNO) se adquirió servidor en nube como acción de mejora para la seguridad de la información, además de otros beneficios otorgados dentro de la gestión de los sistemas de la información.

4.3.3 Facturación y radicación: Unicáncer facturó electrónicamente, cumpliendo con los reglamentado en la resolución 020 de 2019 modificada por las resoluciones 058 de 2019 y 042 de 2020. Se facturaron \$4404,3 millones, 53,3% menos que en el año 2020 (\$9429,1 millones). La mayor facturación se presentó durante los últimos cuatro meses del año, siendo diciembre el más alto de todos. El 63,7% de la facturación correspondió a medicamentos y el 36,3% a servicios.

Se radicó el 90,8% del valor total facturado en el mismo año. Se presentaron devoluciones por valor de \$470,8 millones, de las cuales \$336,4 millones correspondieron a la radicación del NO PBS. A todas se les dio respuesta y no fueron aceptadas de parte de Unicáncer. Se dieron glosas por valor de \$50,7 millones de las cuales se aceptaron \$2,2 millones correspondiente a mayor valor facturado en medicamentos y procedimientos.

4.3.4 Costos: Se actualizaron las fichas de los protocolos asistenciales dado el incremento en costo de las tarifas de elementos de protección personal y dispositivos para la atención de los pacientes. Al cierre del año se tenían costeados 208 servicios, 108 procedimientos quirúrgicos en las especialidades de ginecología, urología y mastología en alianza con la Clínica Andes y 4575 exámenes de laboratorio clínico y pruebas especiales. Los servicios fueron costeados, parametrizados y ofertados de acuerdo a la Resolución 2238 del 1 de diciembre del 2020 que estableció los códigos únicos en la prestación de servicios de salud.

En cuanto a la ejecución presupuestal se cumplió al 84,7% en los ingresos, resultado que se derivó al no poder concretar la negociación para diagnóstico de cáncer con la Caja de Compensación Familiar Comfandi y al ir perdiendo progresivamente los pacientes oncológicos de la EPS SOS a quienes se les dispensaban medicamentos y tenían fórmulas mipres vigentes. No obstante, la meta de ingresos se superó en todos los demás clientes y en las medicinas prepagadas se logró un cumplimiento del 86,8%.

INGRESOS OPERACIONALES	TOTAL PPTO 2021	EJECUCIÓN TOTAL 2021	% CUMPLIMIENTO
CLIENTES	\$ 5.202.382	\$ 4.404.338	84,7%
Universidad del Valle	\$ 1.189.387	\$ 1.405.142	118,1%
Servicio Occidental de Salud SOS	\$ 942.389	\$ 446.972	47,4%
Servicio Occidental de Salud SOS-	\$ 890.775	\$ -	
Particulares & Tarjetas de	\$ 962.255	\$ 1.017.178	105,7%
Otros (Prepagadas)	\$ 417.129	\$ 362.225	86,8%
Ayudas Diagnósticas Sura	\$ -	\$ 56.398	
Cooameva EPS	\$ 366.659	\$ 467.944	127,6%
UT Medicips Remedios	\$ 242.910	\$ 271.359	111,7%
Asmet Salud	\$ 190.877	\$ 377.120	197,6%

Adicionalmente la proyección en los otros ingresos (rendimientos financieros) no se logró dadas las diversas situaciones de orden público ocurridas durante el año 2021 que afectaron los rendimientos de los fondos de inversión.

5. PLAN ESTRATÉGICO 2020 -2023

Se siguió la metodología DOFA para el análisis interno y externo de Unicáncer y para evaluar y complementar las actividades de las estrategias planteadas desde el año 2020.

5.1 Fortalecer el proceso de apoyo diagnóstico de cáncer de mama, próstata, cérvix, piel y los hematológicos para convertir a Unicáncer en el centro de enlace entre el primer y el cuarto nivel de atención de las EPS, garantizando una oportunidad inferior a 20 días y conservando la calidad diagnóstica.

5.1.1 Establecer programa de renovación de equipos biomédicos y compra de nuevos equipos que complementen la ruta diagnóstica.

5.1.2 Conseguir más profesionales en salud para copar la atención de los servicios diagnósticos: radiólogos, ginecólogos, técnicas rayos x.

5.1.3 Mejorar las negociaciones con los profesionales de la salud: tarifas.

5.1.4 Mostrar resultados clínicos y económicos del proceso diagnóstico realizado en Unicáncer como estrategia comercial.

5.1.5 Involucrar clientes actuales en la generación y difusión de la información.

5.1.6 Buscar aliados estratégicos que permitan mejorar la oportunidad de entrega de resultados con buena calidad y sin incrementar el costo del servicio.

5.1.7 Analizar y desarrollar programar de promoción y mantenimiento de la salud: citología, planificación familiar, control de embarazadas, crecimiento y desarrollo, entre otros.

5.1.8 Establecer alianza con proveedor que garantice oportunidad en servicios complementarios (tomosíntesis, resonancia, entre otros).

5.1.9 Establecer con los proveedores externos los tiempos de respuesta y las rutas de atención.

5.1.10 Ser aliados estratégicos de las IPS para ampliar su capacidad de atención en servicios diagnósticos y oncológicos.

5.1.11 Generar alianzas para dar continuidad al servicio de Unicáncer en caso de falla de equipos: mamógrafo, ecógrafo, etc.

5.1.12 Generar estrategia comercial del servicio diagnóstico basada en el valor agregado que las rutas de Unicáncer puede brindar a los aseguradores: oportunidad, calidad, mejoramiento resultados de indicadores fénix, etc.

5.1.13 Evaluar la posibilidad de ampliar jornadas de atención al público (12 horas y sábados 4 horas) para mejorar la productividad de los servicios diagnósticos y los ingresos.

5.1.14 Evaluar estándares consultorio rosado y llevarlo a cabo si su evaluación es positiva.

5.2 Conformar una red de prestación de servicios a través de alianzas estratégicas o uniones temporales con otras clínicas de la ciudad para ofrecer el componente quirúrgico y procedimientos de mayor complejidad en las especialidades no oncológicas.

5.2.1 Fortalecer el seguimiento a cotizaciones de pacientes de procedimientos quirúrgicos particulares y el seguimiento post procedimiento Realizar periódicamente los controles y las visitas que se requieran para asegurar la calidad de la atención.

5.2.2 Fortalecer el plan de marketing y de comunicaciones del servicio quirúrgico. hacer cronograma de comunicaciones y formas de comunicación con externo que maneja el área Revisar

5.2.3 Buscar aliados para promover turismo en salud con las especialidades que ofrece Unicáncer: agencias de viajes, pólizas, recovery houses, etc.

5.2.4 Revisar y estandarizar tarifas de servicios en la medida que se adquiera experiencia y se tenga información de mercado.

5.3 Diversificar el portafolio de clientes conforme a cada grupo de servicios.

5.3.1 Aplicar telesalud para manejo de dolor oncológico domiciliario con aliados estratégicos que cuenten con el programa de cuidado en casa o cuidados paliativos domiciliario.

5.3.2 Habilitar nutrición como complemento al programa de cuidados paliativos y buscar profesional para iniciar consulta como complemento al programa o como parte del programa.

5.3.3 Fortalecer la relación con los clientes actuales: Univalle, Asmetsalud, Previser, entre otros, evaluando previamente los riesgos de acuerdo a situación de cada uno de ellos.

5.3.4 Realizar y ejecutar el plan de mercadeo basado en servicios y clientes.

5.3.5 Realizar alianzas estratégicas en otros municipios para ampliar cobertura de servicios de consulta externa, apoyo diagnóstico y dispensación de medicamentos.

5.3.6 Mantener y optimizar las negociaciones con los proveedores de medicamentos, insumos, equipos, mantenimientos, etc.

5.3.7 Fortalecer el servicio de Droguería (venta a particulares) y diversificar el portafolio con productos para las distintas patologías.

5.3.8 Evaluar ser proveedores de los médicos particulares de ciertos insumos y medicamentos: ginecológicos, urológicos, especialidades

5.3.9 Analizar las necesidades de inventario y medicamentos que puedan desabastecerse o subir de precio para el primer semestre del año 2022 y hacer proyecciones de compra de los mismos para negociar entregas y pagos con los proveedores.

5.3.10 Revisar tarifas para verificación de resultados en consulta especializada

5.3.11 Mejorar el discurso cuando se entregan resultados de ayudas diagnósticas para que se derive en una consulta especializada o de medicina general

5.3.12 Poner en marcha de Wolkvox para mejorar la interacción de usuarios con Unicáncer (contacto).

5.3.13 Ampliar equipamiento de consultorios para atender más volumen de las mismas especialidades (ej. Camilla ginecológica).

5.3.14 Evaluar programa renal para optimizar sala de quimioterapia

5.3.15 Promover servicios de aplicación de medicamentos en sala de quimio (otras patologías).

5.3.16 Mejorar el despacho de pacientes incluyendo persona adicional en atención frontal

5.3.17 Recertificar el sistema de gestión de calidad en sus procesos misionales bajo la norma ISO 9001:2015 y el programa de cuidados paliativos bajo la metodología de new palex.

5.3.18 Invertir en publicidad para los diferentes servicios y grupos de servicios, incluido el manejo de redes sociales y pagina web, alineado al plan de comunicaciones

5.3.19 Analizar y aplicar diferentes modalidades de contratación con clientes.

5.3.20 Analizar la posibilidad de liderar congresos en alianza con la academia

5.4 Fortalecer y aprovechar las capacidades de Unicáncer como Fundación.

5.4.1 Realizar alianzas estratégicas con la Academia, la empresa pública o privada para el desarrollo de proyectos o de investigaciones teniendo como valor agregado la información y bases de datos que se construyen de los pacientes.

5.4.2 Crear banco de proyectos para presentar a la Liga Colombiana Contra el Cáncer (LCCC), entidades nacionales e internacionales.

5.4.3 Conformar equipos de trabajo para la elaboración de los proyectos y cronograma de trabajo de acuerdo a cierre de las entidades.

5.4.4 Desarrollar proyecto Citoboot con la Universidad Javeriana de Cali.

5.4.5 Buscar comunidades vulnerables para el desarrollo de los proyectos o para la identificación de necesidades.

5.4.6 Generar mayor impacto social en la comunidad a través de las campañas ya establecidas con la LCCC u otras.

5.4.7 Mostrar resultados de los proyectos con impacto social - estadísticas e indicadores.

5.4.8 Fortalecer el voluntariado e involucrarlo en el desarrollo de los proyectos y actividades con los pacientes.

5.4.9 Formar los voluntarios y auxiliares de enfermería en detección temprana y diagnóstico de cáncer para que puedan soportar el proceso de sensibilización en la comunidad.

6. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE UNICÁNCER

Unicáncer es una organización que tiene un nivel de satisfacción del 99,0% entre sus usuarios y del 96,0% entre los clientes institucionales quienes reconocen el profesionalismo, la cálida atención, el buen trato y la confianza que transmiten a los pacientes. Esto es fruto del trabajo enfocado en los resultados, pero que nunca pierde de vista el trato humanizado y el enfoque en el bienestar de la comunidad.

Además, Unicáncer es una organización flexible, que se adapta a los cambios y a las necesidades de los clientes, facilitando modelos de atención centrados en el paciente a tarifas competitivas.

Tiene como diferencial el proceso de diagnóstico de los tipos de cáncer de mayor incidencia y prevalencia, agilizando la confirmación de la patología oncológica para que el paciente inicie en el menor tiempo posible su tratamiento y, por lo tanto, tenga unas mayores probabilidades de sobrevivir y sea menos costoso de su tratamiento para el sistema de salud.

El reto para el 2022 es enfocar la estrategia en fortalecer las rutas diagnósticas, desarrollar nuevos servicios para la patología oncológica y para otras patologías, realizar mayores enlaces con el sector público y maximizar la capacidad instalada a través de alianzas estratégicas con EPS o IPS que requieran ampliar su capacidad para brindar oportunidad en la atención y cumplir con sus indicadores fénix.

La recuperación del nivel de facturación es un proceso que se irá logrando de manera paulatina. Los clientes actuales se han venido fortaleciendo y se proyectan nuevos clientes en otros servicios. Sin embargo, las proyecciones realizadas muestran que no se perderá flujo de caja en el año 2022, facilitando el crecimiento de la institución conforme a sus necesidades.

A marzo de 2022, se tienen los siguientes prospectos de clientes nuevos: Compensar EPS para la ruta de mama, Cosmitet Ltda. para la central de mezclas, Comfenalco para la atención oncológica, Ese Ladera y Ese Oriente para la ruta de próstata y la secretaria de Salud Municipal para el desarrollo de los Programas de Intervención Colectiva PIC. Se concretó la negociación para el manejo del programa de pacientes de enfermedades raras con Sanofi y se está a la espera de la respuesta de parte de Univalle para los servicios de pruebas genéticas y el programa de cuidados paliativos. La estrategia de consultorio rosado está también en desarrollo con Univalle.

El impacto sobre la comunidad se podrá evidenciar a través de los resultados clínicos de los pacientes en los diferentes programas de sensibilización que se harán bajo los lineamientos de la Liga Colombiana Contra el Cáncer. Además, si se logra desarrollar el proyecto del mamógrafo en sitio y mamógrafo móvil, se tendría un impacto muy importante en coberturas de tamización a nivel regional.

Por lo expuesto, se considera que, aunque se generará un efecto en la rentabilidad y en los ingresos comparado con años anteriores, se irá mitigando en la medida que se ocupe la capacidad instalada de los servicios diagnósticos, de apoyo terapéutico, mercadeo y en la medida en que se innove en modelos de atención y nuevos servicios.

Además, como se indica en la nota 25 de los estados Financieros, la Dirección Ejecutiva evaluó las causales de disolución de las empresas, estipuladas en la Ley 2069 de 2020 y los Decretos 834 y 1378 de 2021, concluyendo que Unicáncer cumple con la hipótesis de negocio en marcha.