

INFORME DE GESTIÓN 2022

**FUNDACIÓN UNIÓN PARA EL CONTROL DEL CÁNCER
UNICÁNCER**

**Diana Carolina Robayo Ramírez
Directora Ejecutiva**

ADMINISTRACIÓN Y CONTROL

CONSEJEROS FUNDADORES

Álvaro Garcés Giraldo Q.E.P.D
Alberto José Carvajal Lourido Q.E.P.D
Antonio Obeso de Mendiola Q.E.P.D
Hernando Jaramillo Valencia Q.E.P.D
Luz Mejía de Obeso Q.E.P.D
Remedios Borrero de Victoria
Fundación Valle del Lili

Alice Echavarría de Garcés Q.E.P.D
Alonso Botero Goldsworthy Q.E.P.D
Henry Jensen Thorin Q.E.P.D
Luis Felipe Carvajal Albán
María Zamorano de Lloreda Q.E.P.D
Fundación Carvajal

CONSEJEROS ADHERENTES

Alonso Botero Pardo
Lilian Helena Jensen Mosquera
Pablo Sanint Micolta
Carlos Alberto Correa Salazar
Marcela del Socorro Astudillo Palomino

Armando Lloreda Zamorano
Enrique Jordán Sarria Q.E.P.D
José Félix Bohmer Ángel
Elena Cruz Naranjo

JUNTA DIRECTIVA

Alonso Botero Pardo
Carlos Alberto Correa Salazar
José Félix Bohmer Ángel
Luís Felipe Carvajal Albán
Pablo Sanint Micolta

Armando Lloreda Zamorano
Elena Cruz Naranjo
Lilian Helena Jensen Mosquera
Marcela del Socorro Astudillo Palomino
Remedios Borrero de Victoria

PRESIDENTE

Luis Felipe Carvajal Albán

SECRETARIO

Lilian Helena Jensen Mosquera

DIRECTOR EJECUTIVO

Diana Carolina Robayo Ramírez

REVISOR FISCAL

Grecia Liliana Muñoz Mera



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PROCESO ESTRATÉGICOS UNICÁNCER	5
2.1 Resultados Plan Estratégico 202 -2023	5
2.2 Sistema de Gestión integrado	7
2.3 Gestión Comercial	10
3. PROCESOS MISIONALES	12
3.1 Sensibilización e Impacto en la Comunidad	12
3.2 Consulta Externa	15
3.3 Apoyo Diagnóstico	16
3.4 Apoyo Terapéutico	18
3.5 Mercadeo	19
4. PROCESOS SOPORTE	20
4.1 Gestión Humana	20
4.2 Gestión Administrativa	21
4.3 Gestión Financiera	22
5. PLAN ESTRATÉGICO	25
6. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE UNICÁNCER	27

1. INTRODUCCIÓN

Señores miembros del Consejo de Fundadores,

Este informe contiene los resultados de mi gestión como directora ejecutiva y de la de mi equipo de trabajo durante el año 2022, año de búsqueda de nuevas oportunidades para Unicáncer.

Los ingresos crecieron en todas las unidades de negocio, se fortaleció la relación con los clientes institucionales, logrando crecimiento en ventas en cada uno de ellos, incluida la EPS SOS quien fue el principal cliente en servicios. Se destacaron los servicios relacionados con las rutas de diagnóstico de mama, cérvix y próstata.

Desde agosto de 2022, Unicáncer es aliado del laboratorio Sanofi en su programa de pacientes de enfermedades huérfanas, lo que le significó formar una red de aliados en diferentes ciudades del país para la aplicación de medicamentos para estas patologías y fortalecer la cadena logística para la dispensación domiciliaria de medicamentos altamente sensibles a la cadena de frío. Aunque los pacientes para estas enfermedades son escasos, los resultados han sido positivos y poco a poco el laboratorio ha ido manifestando su satisfacción e interés de entregar más pacientes.

El programa de cuidados paliativos se mantuvo a lo largo del año y se ha identificado una especial necesidad de las EPS en el manejo de dolor, la atención domiciliaria y la cobertura en territorios, lo que abrirá una oportunidad para Unicáncer durante el año 2023. Se suman la renovación tecnológica que brindará nuevas opciones de ingresos y la importancia del trabajo mancomunado con las Secretarías de Salud de Cali y el Valle del Cauca, para mejorar la sensibilización general de los ciudadanos respecto al cáncer y desarrollar proyectos conjuntos.

Agradezco a cada uno de los miembros del Consejo de Fundadores y de la Junta Directiva por su gestión a favor de la organización, por estar atentos a los resultados y por aportar desde sus experiencias al crecimiento de Unicáncer.

Diana Carolina Robayo Ramírez
Directora Ejecutiva

2. PROCESOS ESTRATÉGICOS UNICÁNCER

2.1. Resultados Plan Estratégico 2020 – 2023

A continuación, se listan los logros en cada una de las estrategias planteadas específicamente para el año 2022.

1. Fortalecer el proceso de apoyo diagnóstico de cáncer de mama, próstata, cérvix, piel y los hematológicos para convertir a Unicáncer en el centro de enlace entre el primer y el cuarto nivel de atención de las EPS, garantizando una oportunidad inferior a 20 días y conservando la calidad diagnóstica.

a. Se fortaleció la ruta diagnóstica con Univalle, Asmetsalud y SOS. Se trabaja sobre diagnóstico de cáncer de mama, próstata y cérvix y la ruta de entrada de cada paciente variar conforme a lo pactado con el mismo cliente.

b. Se inició estrategia de consultorio rosado con la formación virtual de los médicos y enfermeras de Univalle y de Unicáncer. Se espera concretar la estrategia y que sea avalada por la Sociedad Colombiana de Mastología en el primer semestre de 2023.

c. Equipos: Se cambió el equipo de radiofrecuencia y el evacuador de humo para hacer ablaciones y conizaciones con potencial uso en dermatología. Se obtuvo subvención de la Liga Colombiana contra el cáncer por \$19,7 millones. El equipo costó \$34,0 millones incluido. Unicáncer asumió \$14.3 millones.

Se presentó proyecto para cambio del mamógrafo por un equipo igualmente digital pero escalable, con módulo de biopsias por esterotaxia a diferentes fundaciones, incluida la Liga Colombiana contra el Cáncer. Se seleccionó el equipo del proveedor General Electric cuyo valor es de USD \$187.000 + adecuaciones. Se obtuvo donación de la Fundación Antonio Obeso Luz Mejía Panamá por valor USD \$125.000. El proceso de compra se deberá cerrar en el primer trimestre del año 2023.

d. Aliados: Se estableció alianza estratégica con Endomet para la las densitometrías y con Cenvalle para la ruta de diagnóstico de estómago, colon y recto y para darle continuidad a los VPH anales positivos. Se hizo cambio del proveedor de lectura de VPH a Profamilia. Se mejoraron los tiempos de respuesta de loa aliados para esterilización (24 horas) procesamiento de VPH (5 días hábiles), patología (5 días hábiles), inmunohistoquímica (6 días hábiles), laboratorios (máximo 5 días hábiles)

e. Nuevos clientes: Se establecieron contratos con 2 nuevas redes conformadas por Medicips, con Viva 1A, con Clínica de Occidente, con Hemato Oncólogos y con Cosmitet

2. Conformar una red de prestación de servicios a través de alianzas estratégicas o uniones temporales con otras clínicas de la ciudad para ofrecer el componente quirúrgico y procedimientos de mayor complejidad en las especialidades no oncológicas.

a. Se conformó una red de prestación para atención de pacientes de enfermedades huérfanas tratados con medicamentos Sanofi, en diferentes ciudades del país. Además, se fortaleció la cadena logística para la dispensación de medicamentos incluidos aquellos

de cadena de frío a nivel nacional. Se cuenta con 3 operados logísticos y la Liga Colombiana Contra el Cáncer LCCC.

b. Se conformó la Red De Ligas Contra el Cáncer, Unión Temporal de 21 Ligas del país con el fin de fortalecer la cobertura a nivel nacional en servicios de tamización y diagnóstico de cáncer.

3. Diversificar el portafolio de clientes conforme a cada grupo de servicios.

a. Se fortaleció el programa de cuidados paliativos incluyendo la consulta de nutrición y se retomaron parte de los pacientes de Asmetsalud en estado de portabilidad antes de finalizar el año 2022.

b. Se incrementó la venta de medicamentos 9,5%. Se destacaron los clientes particulares con un crecimiento frente al año 2021 de 90,4%, Univalle 65,3%, otros clientes 48,3%.

c. Creció la venta de servicios 49,4%, crecimiento representado principalmente por el crecimiento de la unidad de apoyo diagnóstico (57,4%).

d. El uso de la sala de inmunoterapia se centró en tratamientos para Osteoporosis, cáncer de próstata, anemia, cáncer de mama y gestantes (inmunoglobulinas).

e. Se recibió el entrenamiento de parte del laboratorio Sanofi para la aplicación de medicamentos para el tratamiento de algunas enfermedades huérfana, lo que abre las posibilidades de uso de la sala de inmunoterapia para patologías distintas a las ya mencionadas.

f. Se recibió visita de seguimiento la certificación en ISO 9001:2015 de parte del Icontec, se identificó una no conformidad la cual fue subsanada. En cuanto a cuidados paliativos, Unicáncer se encuentra en proceso de finalización del manual de cuidados paliativos y la definición de indicadores y sus resultados para avanzar en el proceso de certificación en el Método New Pálex.

4. Fortalecer y aprovechar las capacidades de la institución como Fundación

a. Durante el año 2022 se presentaron dos proyectos para mejora de equipos biomédicos para los servicios actualmente prestados que impactan la calidad del diagnóstico: mamógrafo, evacuador de humo y equipo de radiofrecuencia. Se obtuvo subvención para el equipo de radiofrecuencia y evacuador de humo y una donación por USD \$125.000 para el cambio del mamógrafo.

b. Unicáncer continúa participado en dos proyectos con la academia, el primero con la Escuela Nacional del Deporte relacionado con la evaluación global del programa de cuidados paliativos y el segundo con la Universidad Javeriana de Cali para desarrollar y validar un dispositivo de tamizaje para cáncer cervical - Citobot.

c. Se inició el proceso de bonos de condolencia cuyos fondos se destinarán a campañas de sensibilización y detección temprana de cáncer.

d. Se realizó la formación de los voluntarios y líderes comunitarios en cáncer. Sin embargo, al culminar el proceso solo se logró la certificación de 2 personas y algunos estudiantes de la carrera técnica auxiliar de enfermería.

e. Durante el año 2022 se trabajó en prevención y detección temprana con comunidades del distrito de Aguablanca, en las zonas de influencia de la Fundación Carvajal y con líderes comunitarios de diversos sectores de la ciudad, pero principalmente de la zona ladera de Cali, al igual que con fundaciones que benefician distintos tipos de pacientes con cáncer.

2.2. Sistema de Gestión Integrado

1. SOGC – Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad

Con el fin de apoyar la complementación terapéutica del programa de cuidados paliativos, se realizó en enero la apertura del servicio de nutrición y dietética y en febrero se realizó el cierre temporal de los servicios de consulta de cirugía general, dermatología, cirugía oncológica y ginecología oncológica.

Se recibió visita por parte de la Liga Colombiana Contra el Cáncer, en adelante LCCC, como soporte para la verificación del cumplimiento de los requisitos mínimos de habilitación de los servicios con base en la resolución 3100 de 2019 encontrando novedades en algunos temas relacionados con la formación del talento humano, infraestructura de la sala de quimioterapia y laboratorio de citología.

En agosto se realizó la declaración de la autoevaluación de servicios, tal como se describe en el sistema único de habilitación y la resolución 3100 de 2019, dando cumplimiento a las condiciones de capacidad técnico administrativa, patrimonial y financiera. Se dio también cumplimiento con el reporte trimestral de los indicadores de la resolución 0256 de 2014 (reportes prioritarios). Se realizó inscripción en el Registro de Laboratorios (RELAB), con el fin de dar cumplimiento a las resoluciones 561 y 3100 de 2019.

2. PAMEC - Programa de Auditoria para el Mejoramiento de la Calidad en Salud y Programa de Seguridad del Paciente.

Las rondas de seguridad tuvieron una efectividad del 94%, mejorando dos puntos porcentuales frente al año 2021. Se realizaron capacitaciones con el fin de fortalecer las acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad en la atención de los usuarios, basados en los pilares de accesibilidad, oportunidad, seguridad y pertinencia. No se presentaron casos de infecciones, lesiones, flebitis o caídas, logrando así el cumplimiento del objetivo del programa de seguridad del paciente.

3. SGC – Sistema de Gestión de Calidad

Se realizó la actualización de acuerdo al sistema de gestión de calidad y se revisaron los indicadores de cada proceso. En el mes de septiembre se llevó a cabo auditoria de seguimiento de la norma ISO 9001:2015 por parte de ICONTEC, cuyo resultado fue la conformidad de nuestro sistema de gestión de calidad, con un solo hallazgo, el cual fue

subsano. En diciembre se desarrollaron las auditorías internas, cuyos hallazgos deberán ser resueltos en el primer semestre del año 2023.

4. SST – Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

Se conformó el COPASST y se definieron roles de sus participantes. Se realizaron las inspecciones de las instalaciones, extintores y almacenamiento de sustancias y se realizó el análisis de los siete (7) accidentes presentados en la organización, quedando solo un caso pendiente por cerrar de parte de la Administradora de Riesgos Laborales (ARL).

En diciembre se realizó, con el acompañamiento de la administradora de riesgos laborales ARL COLMENA, la autoevaluación del sistema de seguridad y salud en el trabajo, dando cumplimiento a la resolución 0312 de 2019, logrando una calificación del 99,0% en cumplimiento de los 21 requisitos mínimos. Para el 2023 se propondrá la ejecución de plan de trabajo que nos permita evaluarnos con los 60 requisitos de la norma.

5. Satisfacción del Usuario y del Cliente

La satisfacción global de los usuarios fue del 95,0%. Se realizaron 1359 encuestas, en las cuales el 43,0% de los usuarios destacaron la atención personalizada, el interés del personal por las necesidades del paciente, la humanización en la prestación del servicio y la confianza generada durante el proceso de atención; así mismo, reconocieron la labor social y la oportunidad en la atención. El 89,6% de encuestados definitivamente sí recomendaría a Unicáncer con amigos y familiares y el 80,6% calificó como muy buena la calidad de la atención.

Producto de las observaciones derivadas de encuestas y de las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias PQRS, se fortalecieron los procesos de socialización de la información, se complementó el plan de formación del personal y se establecieron estrategias de recordación de información relevante para la prestación del servicio. Se fortalecieron las rutas internas para la gestión administrativa de la atención y la inducción a la demanda y se consolidaron herramientas ofimáticas para su seguimiento.

Se realizó la encuesta de satisfacción a 11 clientes quienes representaron el 70,6% de las ventas. La satisfacción global fue del 100%. El ítem con menor calificación tiene relación con oportunidad y efectividad en la respuesta a devoluciones y glosas. Destacaron la integralidad, calidez, confianza técnica, la disposición para atender los requerimientos de los clientes, la experiencia y relacionamiento comercial, calidad de los resultados y amabilidad del personal. Por su parte, consideran se debe mejorar, la oportunidad en especialidades como mastología y urología, al igual que los tiempos de respuesta a PQRS, el acceso en la comunicación para solicitar citas, ampliar el portafolio de servicios y en las estrategias para captar pacientes.

6. Humanización

Se realizaron actividades de sensibilización tanto al personal médico, asistencial como administrativo, a través de difusiones de mensajes sobre empatía, escucha, ayuda. Se reanudó la estrategia de la empatizamina, la cual generó recordación en las personas.

De igual manera se realizó capacitación en comunicación asertiva, se involucró a la universidad Unicatólica, logrando consolidar un grupo de 40 personas (usuarias), con el fin de que sean voceros en su comunidad.

7. Invima – Central de Mezclas

En febrero de 2023, se recibió visita de certificación de parte del INVIMA. Hubo hallazgos significativos tanto de documentación como de infraestructura, se resolvieron la mayoría de ellos durante los 4 días de auditoría, sin embargo, el INVIMA emitió un concepto no favorable frente a la recertificación. Debido a los altos costos de operación de la central de mezclas y dado el bajo volumen de pacientes, Unicáncer produjo las mezclas a través de Asisfarma, por lo que la no recertificación de la central, no impactó los contratos con los clientes y, por el contrario, disminuyó los costos de mantenimiento de los equipos.

8. Sistema de Gestión Ambiental

Se cumplió con lo establecido por la Resolución 0631 de 2015 a través del estudio de vertimientos líquidos, logrando resultados dentro de los estándares permitidos. En octubre, se recibió notificación del DAGMA, informando que el proceso abierto a Unicáncer por el no cumplimiento de la Resolución 0631 en los estudios realizados en el año 2017, continuará abierto hasta que el programa de gestión ambiental empresarial (GAE) emita concepto al respecto. Este proceso puede durar abierto hasta un periodo de 20 años.

Se recibió visita de la secretaría de salud por queja presentada en el sector, con respecto a la disposición final de residuos hospitalarios, la cual se concluyó con éxito. Se cambiaron los contenedores de residuos a blancos y negros, dando cumplimiento a la Resolución 2184 de 2019.

Se produjeron en total de 3428,6 kilogramos (kg) de residuos, de los cuales el 49,7% correspondieron a residuos peligrosos. Los residuos recuperables crecieron 34,2% por los envíos de los medicamentos de Sanofi, disminuyeron en 50,7% los residuos citotóxicos, aumentaron 1,5% los biosanitarios producto de las biopsias y disminuyeron los corto punzantes 55,2%. Se desecharon 27,2 kg de residuos eléctricos y electrónicos y 1,0 kg de luminarias. Comparado con el año 2021 se generó una variación del 3,9% es decir, de 128, kg de residuos.

Igualmente, se tomaron las medidas para dar cumplimiento a la Resolución 4145 de 2014 respecto al lavado de los tanques de agua.

2.3. Gestión Comercial

Durante el año 2022 se fortalecieron los clientes con los que venía Unicáncer desde el año 2021 y se aumentó la participación de servicios en ellos. Además, se consiguieron nuevos clientes para los servicios de diagnóstico: Clínica de Occidente, Viva 1A, Cosmitet, Medicips con sus distintas uniones temporales. Se recuperó la lectura de citologías y VPH del Hospital Jose Rufina Rivas de Dagua.

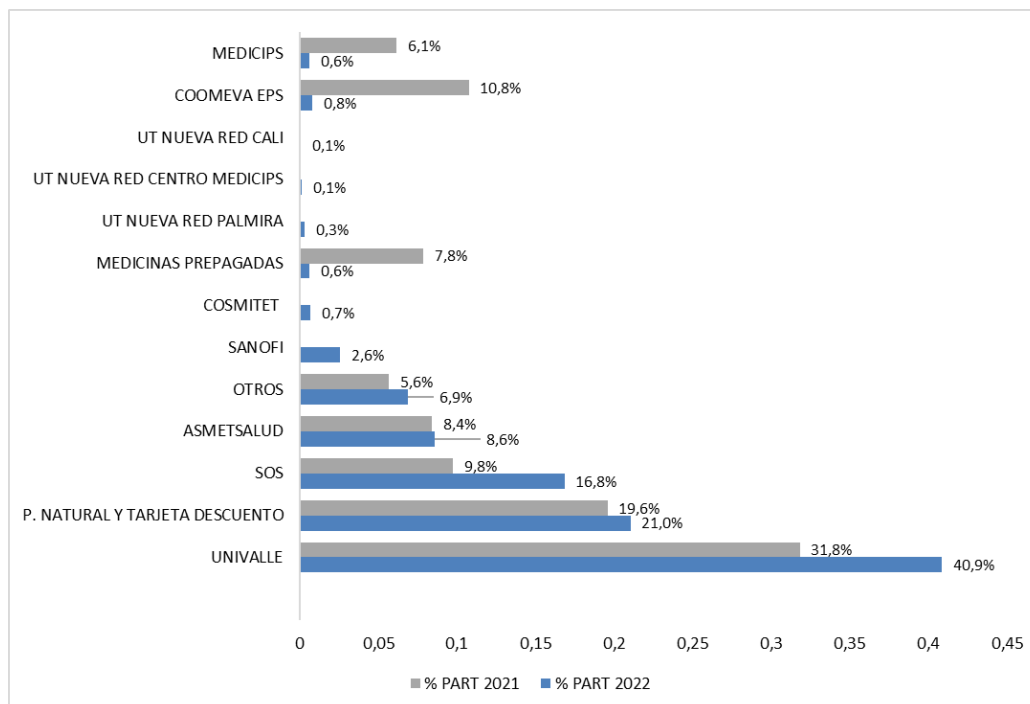
Se inició la dispensación y aplicación de medicamentos para el programa de pacientes de enfermedades huérfanas del Laboratorio Sanofi, motivo por el cual Unicáncer constituyó una red de aliados en diferentes ciudades del país para aplicación y fortaleció su cadena logística para la dispensación de medicamentos de cadena de frío.

Se realizó alianza estratégica con Endomet para realizar densitometrías óseas, con Cenvalle para el tamizaje y diagnóstico de estómago, colon y recto y con la Clínica Los Andes para las cirugías benignas de mastología, urología y aquellos procedimientos que requieran sala de cirugía o sedación.

Se conformó la Red Nacional de Ligas Contra el Cáncer, constituida por 21 Ligas del país con el propósito de prestar servicios en red y tener cobertura a nivel nacional, se inició la implantación de la estrategia de consultorio rosado para fortalecer la ruta diagnóstica de cáncer de mama y también se inició la participación en las mesas técnicas de promoción educación y prevención primaria y en la de provisión de servicios del Primer Consejo Departamental para el Control del Cáncer CODECCA, órgano promotor, consultivo y asesor de la administración central y el Gobernador(a), donde se articula como un espacio técnico interinstitucional, intersectorial y transectorial, en la coordinación, formulación y seguimiento de políticas, programas y proyectos en materia de control del cáncer, generando las acciones pertinentes para la implementación, sostenibilidad y evaluación del Plan Departamental para el control Cáncer.

Las ventas totales aumentaron un 23,9% con relación al año 2021, pasando de \$4.404,3 millones a \$5.458,8 millones. La Universidad del Valle creció 59,0%, personas naturales y tarjetas de descuento 33,0%, la EPS SOS 113,6%, Asmetsalud 26,9%, otros clientes 50,8%. Disminuyeron las medicinas prepagadas 90,1%. Para Medicips y Coomeva EPS se prestaron servicios hasta enero de 2022.

A continuación, se muestra la participación de los clientes comparada con la del año 2021.



La venta de medicamentos fue de \$3.073,3 millones, 56,3% del ingreso total. Aumentó 9,5% frente al año 2021. Los principales clientes fueron Univalle con el 65,3% de la participación, seguido de las personas naturales 19,3%, otros (Distrioccidente y Clínica Imbanaco) 8,1% y Sanofi 4,1%. Disminuyó en 92,7% la participación de las medicinas prepagadas.

La venta de servicios representó el 43,7% del total de ingresos (\$2.385,5 millones). 38,5% fueron los servicios prestados a la EPS SOS, 23,2% a las personas naturales y tarjetas de descuento, 19,5% a Asmetsalud, 9,3% a Univalle, 5,3% a otros clientes. Comparado con el año 2021, la venta de servicios creció 49,4%.

3. PROCESOS MISIONALES

3.1. Sensibilización e Impacto en la Comunidad

Junto a la Liga Colombiana Contra el Cáncer LCCC, se potenciaron las campañas y trabajo con la comunidad, generando confianza en ellos para lograr mejores resultados de sensibilización frente a la importancia de la detección temprana del cáncer y que de esta manera, accedieran a hacerse las pruebas de tamización conforme a la edad y género. Como barreras de acceso se identificó el desconocimiento de la enfermedad y de los exámenes que existen para su detección oportuna, barreras administrativas para la prestación del servicio, dificultades económicas para desplazarse a los centros de atención primaria, inclusive dentro de su misma ciudad, y de parte de los aseguradores, el desconocimiento de la población asignada y la falta de herramientas tecnológicas para lograrlo.

A continuación, se detallan las campañas realizadas durante el año 2022:

DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER		
Juntos para el Control del Cáncer en Colombia		
Descripción	Lugar	Impacto/personas
Caminata Boulevard del Río día	Boulevard del río	100
Sensibilizaciones líderes de comunidad	Comuna 1	11
	Redes sociales	22.348
Impacto Total		22.459



CÁNCER DE CÉRVIX		
Por la Salud de la Mujer Colombiana		
Descripción	Lugar	Impacto/personas
Sensibilización salud sexual y reproductiva, prevención y detección temprana del cáncer de cérvix, vacuna VPH	Isa Intercolombia, Unicáncer, estudiantes, pacientes, DIAN, Eléctricos del Valle, Salón comunal Siloé, Nexxos, Fundación Siglo XXI, Escuela Nacional del Deporte	343
Servicios gratuitos prestados a la comunidad	Unicáncer	150
	Redes sociales	11.815
Impacto Total		12.308
Hallazgos		0 – 0%

TABACO		
Acción Colectiva para el Control del Tabaco		
Descripción	Lugar	Impacto/personas
Curso acción colectiva para el control del tabaco	Virtual	90
Charla educativa en el Distrito de Agua Blanca y en salas de espera	Agua blanca Unicáncer	70
	Redes sociales	3.220
Impacto Total		3.380



PROSTATA		
Solo para Hombres		
Descripción	Lugar	Impacto/Personas
Encuestas sobre el diagnóstico del conocimiento y creencias de los hombres sobre el cáncer de próstata	Virtual	88
Charlas educativas a los hombres sobre cáncer de próstata	Empresas	220
Toma de antígeno prostático	Particulares	10
	Redes sociales	538
Impacto Total		856

PIEL		
Con Sol y Sin Sol - Aurelio Sol Naciente		
Descripción	Lugar	Impacto/personas
Presentación lúdica cuidados de la piel en los niños (3 jardines – nivel transición)	Jardines infantiles de Cali	100
	Redes sociales	5.193
Impacto Total		5.293



MAMA		
Sincronízate con tu cuerpo		
Descripción	Lugar	Impacto/personas
Zumba rosa	Centro Comercial Palmetto Plaza	350
zumba rosa - empleados	Universidad Javeriana Cali	20
Centro Cultural Somos Pacifico	Barrio Potrero grande	250
Educación a la población colegio de ginebra bachillerato	Ginebra	400
Sensibilización cáncer de mama – Colombia por la detección temprana de cáncer de mama – fundación Avon	Fundación Carvajal	30
Rueda de prensa cáncer de mama – Colombia por la detección temprana de cáncer de mama – fundación Avon	Unicáncer	14
Educación en salas de espera	Unicáncer	100
Partido del América	Estadio	100
Sensibilización a líderes de comunidad y a estudiantes	Unicáncer	25
Servicios gratuitos prestados la comunidad	Unicáncer	300
	Redes sociales	4.896
	Publicaciones en medios de comunicación	4 publicaciones
Impacto Total		6.485
Hallazgos (no cáncer)		99 – 33%



Se dio inicio la recolección de donaciones por bonos de condolencia. Se recaudaron \$5.498.000 y se alcanzaron a ejecutar durante el año 31 examen clínico de senos y 45 citologías. El saldo será beneficiará durante el año 2023 a la comunidad. en diferentes actividades de sensibilización y tamización de cáncer.

Se contó con el apoyo de estudiante en práctica del programa de psicología durante el primer semestre del año y de un estudiante de trabajo social durante el segundo semestre para el desarrollo del programa de bienestar a pacientes y de impacto en la comunidad. Se realizaron 9 actividades de grupo de apoyo con asistencia de 211 personas, 2 actividades de celebraciones especiales, amor y amistad, y navidad, con asistencia de 66 personas, 13 acompañamientos en sala de quimioterapia, 39 entregas de prótesis mamarias y 12 préstamos de pelucas.

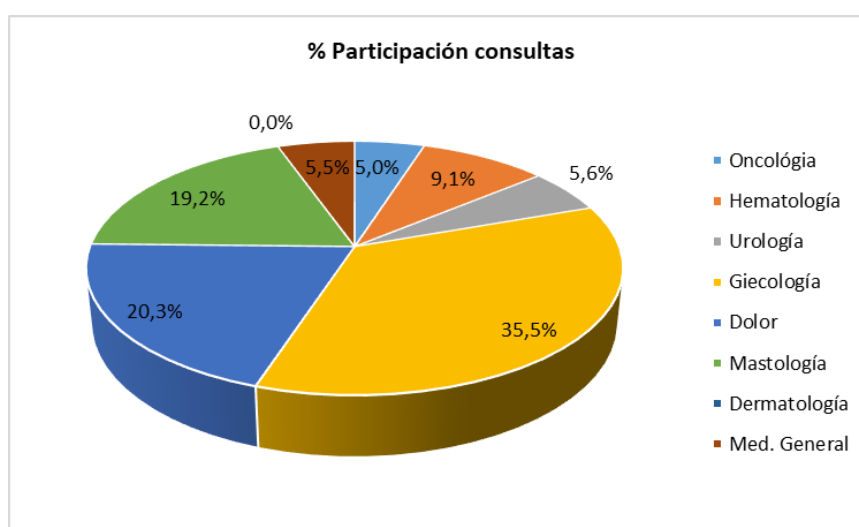
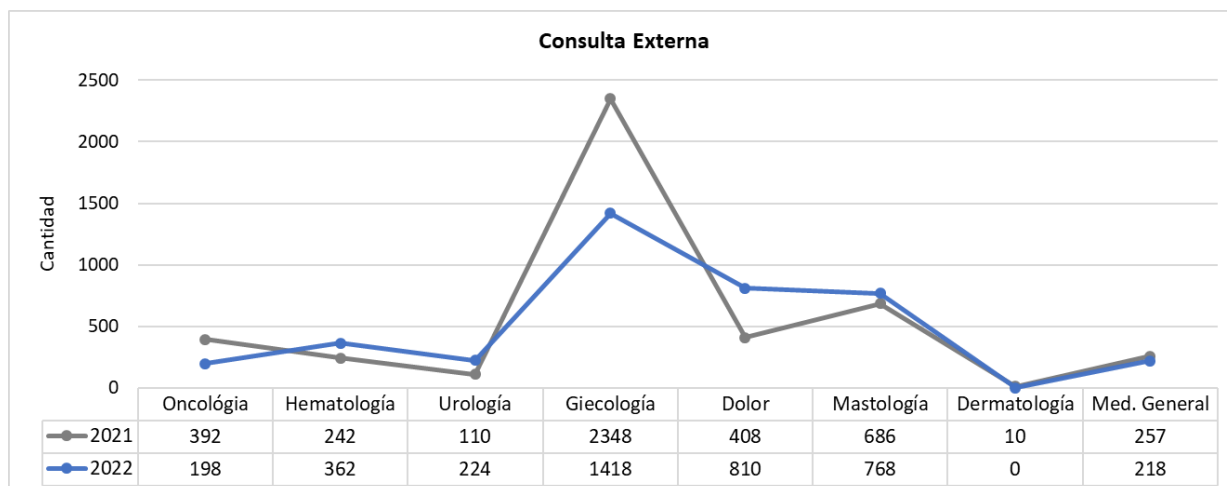


Se consolidó la alianza con Unicatólica a través de su voluntariado social, que ha permitido trabajar conjuntamente en la consolidación del grupo de apoyo y actividades educativas y lúdicas al paciente y su familia.

3.2. Consulta Externa

Los ingresos por consulta externa aumentaron 54,0%, sin embargo, la cantidad de consultas prestadas fue menor en 6,3%. Esto se debió principalmente a la ejecución del proyecto realizado con la Liga Colombiana Contra el Cáncer y la Secretaria de Salud de Valle para la formación en cáncer de líderes en el departamento del Valle, que sumó 17,1% de los ingresos a la unidad. Consulta Externa aportó el 5,9% de los ingresos.

En cantidad de consultas atendidas, creció urología 103,6% (Univalle, Medicips), dolor y cuidados paliativos 98,0% (Asmetsalud, Medicips) y mastología 12,0% (rutas de atención con Asmetsalud, SOS y Univalle). Decrecieron principalmente oncología 49,5% y ginecología 39,6%. El resultado de ginecología fue producto de los cambios en la ruta diagnóstica de parte de Asmetsalud ya que este servicio pesó el 35,5% sobre la unidad de consulta externa.

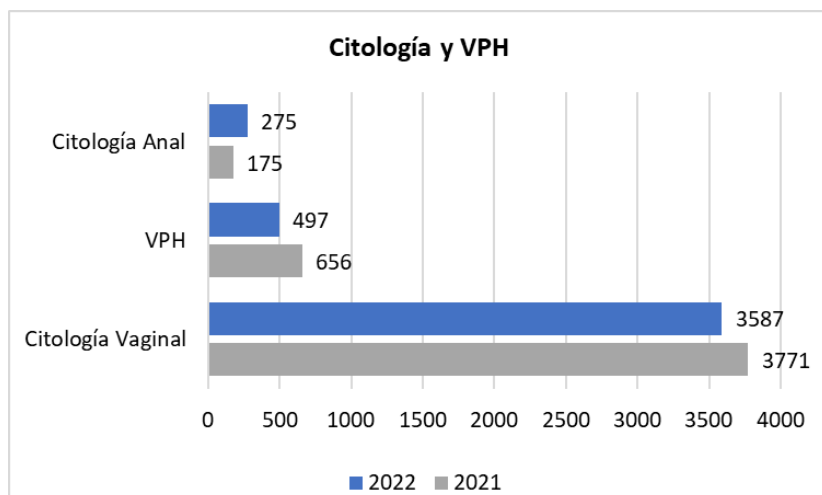


3.3. Apoyo Diagnóstico

Durante el año 2022, Unicáncer fortaleció los servicios de apoyo diagnóstico con nuevos clientes, trabajó con las EPS en rutas de diagnóstico temprano a través de la demanda inducida y seguimiento de los hallazgos para garantizar la continuidad de los pacientes en la ruta y su inicio de tratamiento oportuno. Esta unidad representó el 32,7% de los ingresos del año 2022 y creció 57,4% frente al año 2021.

Se realizaron 3.587 *citologías vaginales* de las cuales el 3,3% tuvieron hallazgos positivos, sin embargo, ninguno confirmado para malignidad (47,9% ASCUS, 42,0% bajo grado). De este 3,3%, el 2,5 % ingresaron a ruta diagnóstica en Unicáncer por ser pacientes de Univalle. En general se hicieron 4.9% menos citologías vaginales que en el año 2021, lo que se debe a que, las EPS han ido mejorando paulatinamente en sus coberturas de tamización en cáncer de cuello uterino. Los

principales clientes fueron las usuarias particulares (65,5%), seguido de la EPS SOS 12,9% y el Hospital Jose Rufino de Dagua (8,4%).

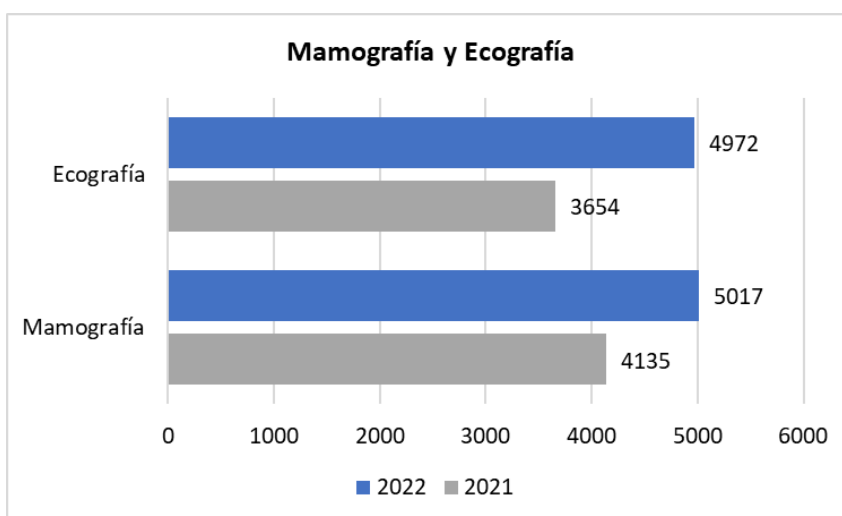


Se tomaron 497 pruebas de ADN de VPH (Virus del Papiloma Humano), 15,1% de estas tuvieron hallazgos positivos y 40% de los positivos resultaron también con citología líquida positiva (6,0% del total de VPH realizados), de los cuales el 27,0% ingresaron a ruta diagnóstica con Unicáncer. 51,9% de los VPH se les realizaron a pacientes de Univalle, 34,4% a pacientes particulares y 2,0% a

pacientes de la EPS SOS.

Las *citologías anales* aumentaron 57,1% frente al año 2021. El 35,6% fueron positivas, todas con hallazgos de ASCUS o bajo grado. El 86,9% de las citologías anales se les realizaron a pacientes de Corposida y 12,7% a pacientes de Medicrón. Finalizando el año 2022, se realizó alianza estratégica con Cenvalle para dar continuidad a los pacientes con hallazgos positivos.

Se realizaron 5.017 *mamografías*, 21,3% más que en el año 2021. El incremento de atenciones estuvo relacionado con el trabajo de demanda inducida que se realizó con la EPS SOS (47,9%) hasta octubre de 2022, al igual que con el fortalecimiento de las rutas de diagnóstico de mama con Asmetsalud



(14,4%) y Univalle (14,2%). Los particulares representaron 10,4% de las atenciones y Cosmitet 4,2%. Se identificaron 517 (10,3%) casos con hallazgos, de los cuales 442 (85,5%) ingresaron a ruta de diagnóstico en Unicáncer. 0,2% (10) de los casos tuvieron alta sospecha de malignidad y otro 0,2% malignidad confirmada.

Se hicieron 4.972 *ecografías*, es decir, 1.318 estudios más que en el año 2021. Los principales clientes fueron Asmetsalud (29,4%), particulares (22,8%), Univalle (19,0%) y EPS SOS (17,3%). El 12,9% de las atenciones tuvieron hallazgos positivos y el 0,5% fueron cáncer confirmado. Ingresaron a ruta 309 casos (48,3% de los casos positivos). El fortalecimiento de este servicio se debió al trabajo que realizó con Asmetsalud y Univalle al incluir en ruta el complemento de ecografía en los Birads 0 de mamografía.

Los distintos *procedimientos ambulatorios* que se realizaron en Unicáncer tuvieron un crecimiento de 102,0%. Se practicaron 2.557 procedimientos, 56,6% guiados por ecografía de los cuales el 48,9% fueron de mama, 42,7% ginecológicos y 0,7% de otro tipo. El 59,8% de los procedimientos fueron derivados por la EP SOS, 23,5% fueron de Asmetsalud y 11,9% de particulares.

Patología es un servicio que está relacionado con los procedimientos, pues en la mayoría de ellos se toman muestras que requieren ser analizadas en patología. En otros casos, los pacientes o las entidades envían las muestras para que sean procesadas en Unicáncer. Para este servicio se trabaja en Alianza con Histotecnólogos SH Ltda.

Durante el año 2022 se realizaron 2.207 *patologías* y 553 *exámenes de laboratorio clínico*, 21,6% más que en el año 2021. Este incremento se debe a las rutas de diagnóstico establecidas en algunos aseguradores. La SOS representó el 66,6% de las muestras procesadas, seguido de Asmetsalud con el 18,7%, de los particulares con el 11,0% y de Univalle con el 2,5%. El 30,2% de las muestras presentaron hallazgos y de estas, el 29,9% fueron positivas para cáncer (65,0% mama, 17,0% próstata, 10,0% ganglio, 4,0% cérvix, 1,0% piel). Todos los casos positivos fueron reportados al asegurador y a la Secretaria de Salud de Cali.

Se dio inicio al servicio de *densitometría ósea* desde el mes de julio para sumar servicios al diagnóstico de la mujer, a través de la alianza con Endomet. Se hicieron 126 densitometrías en el transcurso del segundo semestre del 2022.

3.4. Apoyo Terapéutico

Se hicieron 626 atenciones a 465 pacientes en *sala de inmunoterapia*, lo que significó que cada paciente asistió en promedio 1,3 veces. Se tuvieron 42,2% más pacientes que en el año 2021 y se atendieron pacientes de Asmetsalud, Univalle y particulares en la aplicación de patologías como osteoporosis (30,5%), cáncer de próstata (14,8%), anemia (14,4%), cáncer de mama (9,9%), sensibilización RhD (4,5%), artritis (3,4%) y psoriasis (3,0%).

Unicáncer inició alianza con el laboratorio Sanofi para su *programa de pacientes de enfermedades huérfanas*. Para esto, conformó una red de prestadores en distintas ciudades del país. Se atendieron cinco (5) pacientes mensuales entre agosto y noviembre, en las ciudades de Pasto (Instituto Cancerológico de Nariño) y Sincelejo (Clínica Las Peñitas SAS). Para el mes de diciembre, disminuyó un (1) paciente en Sincelejo.

Se brindó atención a 98 pacientes en el *programa Soporte Integral Paliativo (SIP)*, los cuales recibieron atención por medicina del dolor, enfermería, trabajo social y psicología. El 90% de los pacientes remitidos se encontraban con diagnóstico de cáncer y el 10% restante con diagnósticos no oncológico como EPOC y VIH. La atención de los pacientes se vio fraccionada a lo largo del año como consecuencia de cambios contractuales del asegurador Asmetsalud, generando la disminución de la población entre los meses de abril y junio a 38 pacientes, la suspensión de la prestación entre julio y agosto y una atención intermitente entre los meses de septiembre y diciembre. Considerando la necesidad de mantener la calidad de vida de los pacientes, se incluyó en el mes de septiembre la valoración por Nutrición de aquellos pacientes activos en el programa.

3.5. Mercadeo

En facturación, la unidad de mercadeo creció 9,5% frente al año 2021 y representó el 56,3% de los ingresos de Unicáncer del año 2022. 65,3% de los ingresos correspondieron a *medicamentos dispensados o aplicados a pacientes* de Univalle, 19,3% a pacientes particulares y 8,1% a otros clientes, en su mayoría institucionales, como Clínica Imbanaco y Distrioccidente. Los medicamentos se entregaron en promedio en 0,01 días y se logró incluir el servicio de entregas a domicilio con costos asumidos por los pacientes.

Como parte de la *alianza con el laboratorio Sanofi*, se incluyó la dispensación de medicamentos de cadena de frío para enfermedades como asma y pólipos nasales y la dispensación de medicamentos de carga seca para otras enfermedades huérfanas. Unicáncer tuvo que fortalecer su red de logística de entregas para poder llevar al domicilio de cada paciente estos medicamentos conservando sus atributos y usó el espacio antes asignado a la central de mezclas para ampliar su capacidad de almacenamiento de insumos. Se dispensaron 1.251 medicamentos de cadena de frío y 27 de carga seca. En general, el 89,4% de las entregas se hicieron dentro de las 48 horas siguientes a la recepción del medicamento en las instalaciones de Unicáncer.



4. PROCESOS DE SOPORTE

4.1. Gestión Humana

Durante el 2022 Unicáncer contó con una nómina de 29 empleados en promedio, con 1 aprendiz Sena, con 5 estudiantes técnicos por convenio docente asistencial, con 1 practicante universitario con auxilio de práctica durante cada semestre del año. Adicionalmente contó con 3 contratistas entre aseo y seguridad, con 4 prestadores de servicios y con 18 médicos especialistas en promedio contratados por prestación de servicios.

Las competencias generales se mantuvieron en una media de 82,0%. Se identificó la necesidad de trabajar específicamente en orientación a resultados, pensamiento estratégico y habilidad analítica, las cuales en quedaron evaluadas por debajo del 80,0%.

Se superó la meta del tiempo invertido en formación en 27 puntos porcentuales, lo que representó un 20,7% del tiempo laborado en el año. Sin embargo, la ejecución estuvo centrada en temas no programados. De los programados se ejecutó el 43,8%.

El clima laboral se ubicó en 94,0%. Se identificó a través de entrevistas individuales y grupales que hay múltiples factores externos que influyeron en el desempeño y relaciones de los empleados. Se evidenciaron especialmente situaciones en la relación en casa con la familia primaria, en la pareja y económicas que demandaron durante el año soporte psicosocial para los empleados (32 atenciones). Las acciones se centraron en atenciones psicosociales individuales, capacitación en temas de comunicación y trabajo en equipo.

Durante el 2022 rotaron 8 empleados, número importante para la cantidad de empleados promedio (29). Dos de los retiros fueron por terminación de contrato y 6 por voluntad propia. Todos requirieron ser reemplazados. Se crearon 2 cargos nuevos, auxiliar de archivo y auxiliar de enfermería para gestionar los pacientes de Sanofi. Se hizo la solicitud de 2 cargos adicionales, para marketing digital y para conciliación de bancos en contabilidad (temporal), pero estos no fueron cubiertos antes del cierre del año 2022.

Se ajustó y socializó el Reglamento Interno de Trabajo conforme a la normatividad vigente, especialmente en lo relacionado con desconexión laboral, teletrabajo, trabajo remoto y trabajo en casa. Se incluyó también la reducción de la jornada laboral a partir del año 2023 y se hizo la actualización de escala de faltas y sanciones.

4.2. Gestión Administrativa

1. Compras: Unicáncer contó durante el año 2022 con 98 proveedores de servicios. De este total, el 13,3% correspondieron a proveedores productos tangibles, 17,3% a proveedores de servicios de mantenimiento, 66,3% a prestadores de servicios incluidos los médicos especialistas y 3,1% a proveedores que prestaron servicios combinados. El 99,0% de los proveedores obtuvieron calificación por encima del 80,0% en la evaluación de desempeño. Solo 1 proveedor no cumplió con la meta, pero presentó su plan de mejora.

En cuanto a los proveedores de medicamentos se logró una satisfacción global del 94,9%. Se elaboraron 23 acuerdos comerciales para garantizar el mantenimiento de las tarifas pactadas, de los cuales se firmaron y legalizaron 19 (83%), reduciendo el riesgo que generan los cambios repentinos en los precios producto de las condiciones del mercado y variaciones de la Tasa Representativa del Mercado (TRM). Los descuentos comerciales y logísticos por compra de productos sumaron \$32,4 millones que comparados con el año 2021, tuvieron una disminución de 95,35%. Se realizaron compras de medicamentos e insumos a 61 proveedores por valor de \$2.475,3 millones lo que representó un incremento del 6,0% frente al año 2021. Los proveedores con mayor monto de compras fueron Distrioccidente \$1.482 millones (57,0%), Cobo Medical SAS \$297 millones (11,4%), Tecnofarma de Colombia SAS \$141 millones (5,4%) y Productos Roche \$140 millones (5,4%)

Se adquirió con el apoyo de la Liga Colombiana Contra el Cáncer, un sistema de radiofrecuencia con evacuador de humo, 5 biótomos para ginecología y 5 para dermatología; se reacomodaron las oficinas de contabilidad y servicio al cliente para generar privacidad y mejor manejo de las comunicaciones telefónicas lo que implicó la adecuación de un aire acondicionado, 6 escritorios, la compra de 4 sillas ergonómicas, la adquisición de 3 computadores de mesa con sus respectivas licencias, descansa pies y eleva monitores; un congelador para el servicio farmacéutico, un celular para el seguimiento de los pacientes del laboratorio Sanofi, un escritorio para el servicio de procedimientos guiados por ecografía del segundo piso y un archivador para las citologías.

2. Servicios Generales: Se realizaron el 98,0% (243) de las actividades de mantenimiento programadas para el año 2022, cumpliendo con la meta planteada. Se instaló concertina en la parte exterior de Unicáncer pues hurtaron de la tubería de los aires acondicionados del área de quimioterapia. Igualmente se realizaron mantenimientos y ajustes para cumplir con los compromisos que se iban adquiriendo en la visita del INVIMA.

Para las adecuaciones de la oficina de servicio al cliente y contabilidad se realizaron las instalaciones eléctricas y puntos de red; la separación de lámparas y ajuste de conexión eléctrica para traslado del ecógrafo; se cambiaron las luminarias en los baños de los consultorios y baños de pacientes; se realizaron los ajustes necesarios al ascensor quedando certificado bajo la Norma Técnica Colombiana 5926-1.

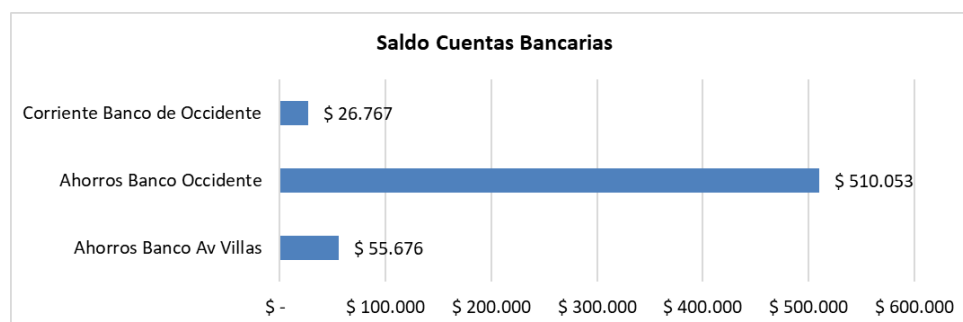
3. **Tecnología de la información:** Se actualizó el antivirus a versión 10.0 para todos los equipos de cómputo lo que permitió que no se presentaran ataques informáticos. Se amplió la capacidad de la nube a 5 Teras con el fin de almacenar el contenido del sistema de información Pacific y las copias de la información del sistema contable SIESA del 2018 a 2021 y toda la información de Unicáncer. Se realizó ajuste con código al módulo de consulta de resultados, se crearon las plataformas para la consulta de los desprendibles de nómina de los empleados y consulta de activos fijos.

4.3. Gestión Financiera

1. **Tesorería:** Durante el año 2022 se contó con un recaudo de cartera por valor de \$3.898,8 millones, y un ingreso en efectivo de \$ 1.226,6 millones, se efectuaron pagos que ascendieron a \$ 5.588,8 millones. El cumplimiento de los acuerdos por pronto pago con proveedores de medicamentos e insumos generó un ingreso de \$ 43,3 millones.

ENTIDAD	TOTAL 2022 (Miles de \$)
Contado	\$ 1.226.649
Univalle	\$ 1.676.408
SOS	\$ 970.999
Otros	\$ 461.933
Asmet Salud	\$ 438.710
Medicinas Prepagadas	\$ 106.562
Liga Colombiana	\$ 93.298
Sanofi Aventis	\$ 44.840
Imbanaco	\$ 66.048
Cosmitet	\$ 33.083
Union Temporal Nueva Red Cali	\$ 5.736
Union Temporal Centro	\$ 1.191
TOTAL	\$ 5.125.455

El saldo en las cuentas bancarias ascendió a \$ 592,5 millones distribuidos entre las cuentas de ahorros y corriente.



Los recursos consignados en el Fondo de la Fiduciaria Alianza ascendieron a \$6.920,4 millones los cuales generaron rendimientos financieros en el año por valor de \$502,0

millones. La rentabilidad al último día del periodo ascendió al 13,93%, y por el año 2022 fue del 7,93 % E.A.

Se efectuó inversión en 2 títulos de renta fija (CDT), el primero con el Banco BBVA por valor de \$1.000 millones, tasa facial 12,41% TV (10/06/2022 – 10/06/2024) y el segundo con el Banco Colpatria el mismo valor, tasa facial 12,14% TV (14/06/22 – 14/12/23).

El saldo de cartera a 31 de diciembre de 2022 fue de \$3.176,6 millones, presentó un crecimiento de 12,2%, frente al saldo de \$2.830,4 millones del año 2021.

La Secretaria Distrital de Salud de Cali realizó las cuatro mesas de conciliación de cartera, en las cuales Unicáncer participó realizando conciliaciones con AsmetSalud Eps y la EPS SOS. Como resultado, con Asmetsalud Eps se firmaron tres acuerdos de pago por total de \$271,1 millones, cuyos desembolsos terminarán en el primer semestre del año 2023.

La EPS S.O.S pagó entre los meses de noviembre y diciembre de 2022 \$541,3 millones de cartera PBS, logrando saldar la cartera vencida de esta clasificación. Se realizaron reuniones para efectos de dar claridad al saldo de la cartera NO PBS superior a 360 días (\$1.485,1 millones) y sobre la cual los recursos serán girados a través de la ADRES. Unicáncer participó de la mesa técnica de flujo de recursos, liderada por la Superintendencia de Salud, logrando conciliar \$2.122, 6 millones de anticipos recibidos por la ADRES correspondientes a pagos de facturas No PBS radicadas ante la EPS SOS. Se cerró el año 2022 con \$368,2 millones de anticipos recibidos pendientes por identificar.

- 2. Contabilidad:** Se presentaron oportunamente todos los informes, reportes y requerimientos de las entidades de control; de igual manera se realizaron los pagos de nómina y aportes a la seguridad social.

Se generó una base de datos de consulta de los activos fijos en la intranet, con el apoyo del ingeniero de soporte, todo esto con el ánimo de que todos los colaboradores identifiquen en tiempo real los activos a cargo.

- 3. Facturación y radicación:** Unicáncer facturó \$5.458,8 millones correspondientes al año 2022, 23,9% más que en el año 2021. Marzo, septiembre y octubre fueron los meses de mayor facturación.

Durante el año 2022, se radicaron el 87,9% de las facturas emitidas, cumpliendo además con los cronogramas de las distintas entidades.

Se presentaron glosas que no fueron aceptadas por Unicáncer por valor total de \$23,0 millones; 59,0% de AsmetSalud, 26,6% de la EPS SOS, 13,0% de Axa Colpatria y 1,4% de Med Plus. Las devoluciones durante el año 2022 fueron por \$88,9 millones, de los cuales el 7,1% fue Asmetsalud, 5,6% de Axa Colpatria, 0,8% de Colmédica, 86,3% SOS, y 0,2% de Coomeva medicina prepagada. Se aceptaron \$96.800 de Asmetsalud y Medicips (0,1% del

total). De la facturación de Sanofi se realizó nota crédito de medicamentos por valor de \$4.296.058.

4. *Costos y presupuesto:* A continuación, se muestran los resultados de la ejecución presupuestal para el año 2022, la cual evidenció mejores resultados conforme a lo proyectado en ingresos, otros ingresos de operación, otros ingresos financieros, en resultados de las actividades de operación y en los resultados integrales. Aunque el margen bruto y el margen de actividades de operación fue inferior al presupuestado, el margen de resultados integrales fue 3,3%.

Los costos directos crecieron más que el ingreso debido al aumento en el costo de los insumos y en general al índice de precios del consumidor IPC que para el cierre del 2022 se ubicó en 13,12%.

Se generaron mayores otros ingresos de operación debido a la recuperación de la cartera de Famisalud por valor de \$164,9 millones, valor que estaba catalogada en cartera de difícil cobro. Los ingresos financieros aumentaron debido a las tasas de interés de las diferentes alternativas de inversión en los fondos.

Los gastos administrativos crecieron 139,5% principalmente por el deterioro de las inversiones (\$93,7 millones) y el deterioro de las cuentas por cobrar (\$247,7 millones).

CONCEPTO	TOTAL 2022 PRESUPUESTADO	TOTAL EJECUTADO 2022	% CUMPLIMIENTO
INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 4.603.460	\$ 5.458.798	118,6%
COSTO DE LOS SERVICIOS Y DE VENTAS	\$ 3.826.152	\$ 4.673.371	122,1%
DESCUENTOS LABORATORIOS	\$ 52.479	\$ 32.372	61,7%
COSTOS INDIRECTOS	\$ 164.282	\$ 176.819	107,6%
EXCEDENTE O DEFICIT BRUTO	\$ 665.505	\$ 640.981	96,3%
OTROS INGRESOS DE OPERACIÓN	\$ 46.059	\$ 267.325	580,4%
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 773.440	\$ 1.078.687	139,5%
GASTOS UNIDAD VENTAS	\$ 109.541	\$ 104.094	95,0%
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 32.162	\$ 47.510	147,7%
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	-\$ 203.578	-\$ 321.985	158,2%
INGRESOS FINANCIEROS	\$ 252.900	\$ 502.032	198,5%
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES	\$ 49.322	\$ 180.046	365,0%

MARGEN BRUTO/INGRESOS	14,5%	11,7%
MARGEN DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN/INGRESOS	-4,4%	-5,9%
MARGEN RESULTADOS INTEGRALES/INGRESOS	1,1%	3,3%

5. PLAN ESTRATÉGICO UNICÁNCER 2020 – 2023

Durante el año 2022 se usó una metodología distinta a la planteada en años anteriores y se involucró a todo el equipo de coordinadores y a los médicos de Unicáncer para definir el plan de trabajo del año 2023. Se realizaron 6 reuniones entre agosto y diciembre de 2022 que permitieron concluir que:

Unicáncer debe fortalecer lo que sabe hacer, es decir, el diagnóstico oportuno de cáncer, a través de sus rutas de atención y desarrollar nuevos servicios alrededor de esta unidad, teniendo en cuenta la importancia de abarcar territorios (atención domiciliaria), de acuerdo a los cambios que se avecinan con la reforma a la salud.

Conforme a lo anterior se definieron 3 objetivos y las siguientes estrategias para lograrlos:

Objetivo 1: Incrementar Ingresos

- Red Nacional de Ligas liderado por la LCCC.
- Fortalecer el cliente Sanofi y buscar otros de enfermedades huérfanas.
- Fortalecer relación clientes actuales.
- Fortalecer el programa de cuidados paliativos o sus atenciones individuales.
- Desarrollar el programa de dolor.
- Generar nuevos servicios y patologías alrededor de la sala de inmunoterapia y el servicio de inyectología.
- Fortalecer relacionamiento empresarial – oferta desde inicio de año de campañas para empleados.
- Estrategia marketing digital para aumentar las ventas particulares y de medicina prepagada.
- Analizar el desarrollo de nuevos servicios como nuevos medicina integrativa y atención domiciliaria.
- Fortalecer la atención en el conmutador.

Objetivo 2: Ser centro de referencia de diagnóstico de cáncer

- Participar activamente en lo determinado en la ordenanza Gobernación del Valle: Consejo Departamental y Distrital para el control del cáncer-Gobernación del Valle: Mesas técnicas - promoción, educación y prevención primaria y Provisión de servicios
- Estrategia de trabajo con la secretaria de Salud del distrito de Cali: Formación de líderes, incremento coberturas vacuna de VPH, campañas.
- Recertificación ISO 9001:2015.
- Mostrar Indicadores de impacto y de resultado de la labor que se realiza en Unicáncer.
- Identificar comunidad que permita ejecutar todas las campañas de prevención y medir los resultados.
- Cumplir el 100% de los requisitos habilitación: Citología, laboratorio citología, quimioterapia y mamografía – Inversión en infraestructura y equipos

Objetivo 3: Fortalecer rutas de diagnóstico cáncer (mama, cérvix próstata, piel, hematológicos)

- Fortalecer el portafolio de servicios de Unicáncer con la integralidad de los servicios que se requieren para el diagnóstico oportuno - servicios complementarios.
- Desarrollar el Proyecto de cáncer de mama propuesto por Propacífico junto al Asmetsalud y la Univalle: “Fortalecimiento del acceso a la detección temprana, diagnóstico y tratamiento del Modelo de Atención en salud para las poblaciones en riesgo o con diagnóstico de cáncer de mama, en una red de prestación de la ciudad de Cali (Colombia)”
- Ejecutar la estrategia Consultorio rosado para diagnóstico oportuno de cáncer de mama (Univalle, Productos Roche y Sociedad Colombiana de Mastología SCM)
- Incluir el diagnóstico de otras patologías - iniciar ruta gástrica, colon y recto.
- Invertir en tecnología: mamógrafo, biopsia por esterotaxia y pacs.
- Evaluar la posibilidad de desarrollar el servicio de mamografía móvil.

Los objetivos y las estrategias llevan a Unicáncer al desarrollo de los siguientes proyectos:

- Consejo Departamental y Distrital para el control del cáncer-Gobernación del Valle: Unicáncer participará en las mesas técnicas de promoción, educación y prevención primaria y Provisión de servicios.
- Proyecto cáncer de mama junto a Propacífico, Univalle, Asmetsalud: “Fortalecimiento del acceso a la detección temprana, diagnóstico y tratamiento del Modelo de Atención en salud para las poblaciones en riesgo o con diagnóstico de cáncer de mama, en una red de prestación de la ciudad de Cali (Colombia)”
- Estrategia de consultorio rosado en junto a Univalle, Productos Roche, Sociedad Colombiana de Mastología.
- Análisis y desarrollo de nuevos servicios: mamografía móvil, medicina integrativa, atención domiciliaria, alternativas para la sala de inmunoterapia y el servicio de inyectología.
- Inversión en tecnología: mamógrafo con módulo de esterotaxia, mamógrafo móvil, pacs (almacenamiento de imágenes)
- Habilitación: Inversión en infraestructura de citología, laboratorio de citología y quimioterapia.

6. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE UNICÁNCER

Unicáncer tiene niveles de satisfacción entre sus clientes y usuarios superiores al 90,0%, quienes destacan el trato humanizado y familiar con el paciente, la confiabilidad y la calidad de los servicios que se prestan. Además, es una institución íntegra, que se adapta a las necesidades de los clientes y desarrolla junto a ellos servicios, programas o rutas de atención.

El escuchar al cliente ha permitido identificar oportunidades de servicios que serán el derrotero para el año 2023. Además, serán evaluados proyectos alineados también, a los cambios que se avecinan en el sistema de salud.

El reto para el año 2023 es ocupar la capacidad instalada e incrementar ingresos a través de la conformación de redes integrales de servicios de salud a nivel local con otras IPS de servicios complementarios a los de Unicáncer y a nivel nacional, con la Red Nacional de Ligas liderada por la Liga Colombiana contra el Cáncer; fortalecer a Sanofi como cliente, mejorar al facturación en los clientes actuales tanto en volumen como en tarifas, fortalecer el programa de cuidados paliativos, desarrollar el programa de dolor, optimizar la sala de inmunoterapia y las salas de procedimientos y crecer en los clientes particulares a través de una estrategia de marketing digital.

Todo lo anterior atado a la mejora tecnológica para el tamizaje y diagnóstico de mama (cambio de mamógrafo), la mejora en la atención telefónica a los pacientes, a la mejora de la infraestructura del laboratorio de citología, de coloración y de la sala de inmunoterapia y en fortalecer la relación con entes locales para ganar reconocimiento e impactar la comunidad.

Además, se deberán evaluar algunos proyectos como la unidad móvil de mamografía, el desarrollo del servicio de medicina integrativa y la atención domiciliaria que, si son viables, permitirán a Unicáncer generar mayores ingresos en el mediano plazo.